

BELÉM RUMO À COP30

Cidade se prepara para receber a Conferência do Clima da ONU

Evento promete ser um divisor de águas para o setor turístico do Estado do Pará. Páginas 6 a 9



ENTREVISTA

3



POLÍTICA

5



DESTINOS

11

Fábio Mader, diretor-executivo de Produtos e Pricing da CVC Corp, conversou com o M&E sobre as estratégias da empresa para superar a alta do dólar e as expectativas para 2025.

O Brasil protagonizou seu melhor ano da história para o turismo internacional, alcançando a marca de 6.657.377 visitantes em 2024, um aumento de 12,6% em comparação a 2023

O turismo no estado de São Paulo alcançou resultados expressivos em 2024, com um crescimento de 5%, movimentação de R\$ 315 bilhões e a marca de 49 milhões de visitantes.

A TAP recuperou em 2025 o lugar de companhia aérea mais segura da Europa. - Página 14



→ **VISITE SÃO PAULO** - O Visite São Paulo promoveu a eleição do Conselho de Administração para o biênio (2025-2026), mantendo Fernando Guinato Filho como presidente. A perspectiva para 2025 é positiva, visto o bom desempenho do setor nos últimos anos.

→ **VISUAL TURISMO** - A Visual Turismo promoveu a ampliação de sua equipe de executivos de contas, com a contratação de quatro novos profissionais em diferentes regiões estratégicas do Brasil. A expansão do time faz parte de um esforço para reforçar a presença da operadora e atender com ainda mais proximidade seus parceiros e clientes.

→ **DECOLAR** - A Decolar anunciou a contratação de Laércio Henrique como gerente de Produtos em Destino, com atuação focada nos estados do Ceará, Pernambuco, Paraíba e Rio Grande do Norte. O executivo ficará responsável pelo relacionamento com parceiros locais, como hotéis, locadoras de veículos, empresas de traslados e serviços de entretenimento, reportando-se diretamente à diretora da área, Daniela Araújo.

→ **EVENTESSE** - A Eventesse, agência de Live Marketing, está com oito vagas para contratação imediata para áreas de Eventos, Criação, Atendimento, Novos Negócios, entre outras. Prestes a completar 15 anos atuando no mercado de Live Marketing, a agência vem acelerando seu crescimento e conquistando novos clientes, o que impulsionou as contratações.

→ **CVC CORP** - Roberto Roman anunciou sua saída da CVC Corp, onde atuou nos últimos anos como diretor de Produtos Auxiliares. Durante sua trajetória, Roman foi responsável por liderar a área, trazendo soluções estratégicas e auxiliando na evolução da empresa. Agora, o executivo irá se concentrar no desenvolvimento de novos projetos. Para contato, o novo e-mail de Roberto é betoaroman@gmail.com.

As mais lidas do portal



Uber Shuttle: modalidade entra na disputa pelos R\$ 30 bilhões do mercado rodoviário do Brasil



Latam suspende rotas para o Nordeste a partir de março de 2025



EXCLUSIVO: Futur aponta novidades e Brasil como potência turística em ascensão na edição de 2025



www.mercadoeventos.com.br
Circulação nacional através de mala direta

AGENDA | PRÓXIMOS EVENTOS

FITUR

A nova edição da Feira Internacional de Turismo, mais conhecida como FITUR, acontece entre os dias 22 e 26 de janeiro de 2025, no recinto de exposições Ifema, em Madrid, na Espanha. O evento receberá num mesmo espaço os profissionais do setor, e também o público em geral interessado em conhecer os destinos em oferta, e que poderá visitar a feira durante o fim de semana.

FLORIDA HUDDLE 2025

O Florida Huddle 2025, acontecerá entre os dias 3 a 5 de fevereiro de 2025 no World Equestrian Center, em Ocala. O evento é a principal feira comercial da Flórida para operadoras de turismo de todo o mundo, apresentando as vastas ofertas do Sunshine State.

ITB BERLIM

Considerada uma das principais feiras do setor, a ITB de Berlim é a principal plataforma de negócios para produtos turísticos globais. Além da satisfação muito alta dos expositores (mais de 90%), os números oferecem mais provas: é aqui que a oferta atende à demanda. O evento reúne cerca de 10 mil expositores de 180 países, além de mil compradores e 160 mil visitantes. Em 2025, a feira acontece entre os dias 4 e 6 de março, na Messe Berlin.

BTL 2025

A BTL 2025- Bolsa de Turismo de Lisboa, será a edição com a maior oferta de empresas e postos de venda da história. Programada para acontecer entre os dias 12-16 de março 2025, o evento acontecerá no FIL Feira Internacional de Lisboa atividades.

Presidente Roy Taylor
Vice-Presidente Rosa Masgrau
rosamasgrau@mercadoeventos.com.br - (55-21) 2254-3543
Diretora de Redação Natália Strucchi
natalia.strucchi@mercadoeventos.com.br - (55-21) 99164-2940
Editora Janaina Brito
janaina.brito@mercadoeventos.com.br - (55-11) 98779-5732
Diretora de Vendas Mari Masgrau
mari.masgrau@mercadoeventos.com.br - (55-11) 97509-0605
Diretora Administrativa e Financeira Roberta Saavedra
roberta.saavedra@mercadoeventos.com.br - (55-21) 2487-1616
Operacional Andreia Bocalini
andrea.bocalini@mercadoeventos.com.br - (55-11) 95389-7662

Reportagem
Ana Azevedo
anaazevedo@mercadoeventos.com.br
Rafael Torres
rafael.torres@mercadoeventos.com.br
Beatriz do Vale
beatriz.vale@mercadoeventos.com.br
Manuela Miniguini
manuela.miniguini@mercadoeventos.com.br

Fotografia Eric Ribeiro
eric.ribeiro@mercadoeventos.com.br

Designer Patrick Peixoto

Social Media Matheus Busno

Reportagem SP (55-11) 97863-2020 | **Reportagem RJ** (55-21) 99164-2940

Atendimento ao leitor (55-11) 95389-7662
Gestão de Infraestrutura de TI WorkNet Tecnologia
fernando.carilo@worknettecnologia.com.br
Gerência de Internet
Agência WA (<https://waagenciadigital.com.br>)

Departamento Comercial
(55-11) 95389-7662
Rua 24 de Maio, 276 - 3º andar - Republica,
São Paulo - SP, 01041-000

Representante Comercial nos Estados Unidos Juliana Costa
juliana.costa@mercadoeventos.com.br - +1 (850) 225-9376

Uma publicação da
Editora Mercado e Eventos Ltda

Os artigos e opiniões de terceiros publicados no jornal não necessariamente refletem a posição do jornal.