

SÃO PAULO VÊ ALTA DE 82% NO CALENDÁRIO DE EVENTOS EM JANEIRO

Cidade consolida-se como destino de negócios e entretenimento com projeção para 2025

23 jan, 2025 | Destinos, Notícias | 0 🗨️ | ★★★★★



Toni Sando, presidente executivo do **VSPCB**.

São Paulo iniciou o ano de 2025 com um aumento significativo no número de eventos, segundo dados do Núcleo de Informação e Pesquisa do Visite São Paulo Convention Bureau (**VSPCB**). A entidade, que atua sem fins lucrativos para captar e apoiar eventos, bem como capacitar profissionais e promover o destino, registrou um crescimento de 82% no número de eventos em janeiro em relação ao mesmo período de 2024. Foram 286 eventos contra 157 do ano anterior.

“No ano passado, cadastramos ao todo 5.323 eventos – esportivos, gastronômicos, técnico-científicos, feiras, festividades, shows, festivais e outros. Para 2025, nossa equipe projeta o credenciamento de seis mil eventos dessas mesmas categorias”, diz Toni Sando, presidente executivo do **VSPCB**. Ele completa informando que “São Paulo já é estabelecido como destino de negócios. Entretanto, nos últimos anos, presenciamos um alto crescimento em lazer e entretenimento”. Durante todo o ano de 2024, segundo a entidade, foram registrados mais de três mil shows e festivais, atraindo um público de quase 13 milhões de pessoas.

O primeiro trimestre de 2025 promete grandes atrações, com nomes como Jão e Twenty One Pilots no Allianz Parque, atraindo respectivamente 50.000 e 100 pessoas. Shakira se apresentará no MorumBis para 66.795 fãs. Os Ensaios da Anita no Parque Villa-Lobos, com capacidade para 50.000 pessoas, marcam o início das comemorações do Carnaval de Rua, um dos maiores do Brasil, esperado para reunir 15 milhões de foliões. Além disso, o Carnaval no Sambódromo deve atrair 200.000 pessoas. O calendário se completa com shows do Offspring e Simply Red, ambos no Allianz Parque com 50.000 presentes cada, e o Festival Lollapalooza, em Interlagos, com um público de 240.000 pessoas.

O segmento esportivo também foi destaque no ano passado, com 50 eventos cadastrados e mais de 800 mil participantes. “Para 2025, já se nota a importância desse segmento logo em janeiro, com a Corrida de Aniversário da Cidade, que espera reunir 10 mil atletas amadores e profissionais”, informa Sando. Este evento reforça o sucesso das últimas edições da Fórmula 1 e Fórmula E, que devem se repetir este ano, além das novidades como a Nascar Race e Rolex Seis Horas de São Paulo. No universo automobilístico, “teremos a volta do Salão do Automóvel, que espera reunir 400 mil participantes no Distrito Anhembi, um grande marco e sinalização para o setor”, complementa.

“O **VSPCB** trabalha para fortalecer os eventos no destino, fazendo com que os participantes possam usufruir da gastronomia, compras, passeios, arte e cultura, distribuindo a renda e gerando oportunidades. Para além do credenciamento no calendário, a entidade oferece apoio para os eventos, atuando ainda mais de perto”, aponta o executivo.

No primeiro trimestre, destacam-se ainda a Corrida do Aniversário da Cidade, o Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo, a International Conference on Biorefinery and Biomanufacturing, Race & Friends Festival, Home & Gift & Têxtil & Home, Feira Internacional de Negócios do Mercado Íntimo e Sensual, Feira Internacional do Plástico e Fruit Attraction. Juntos, esses eventos esperam receber cerca de 240 mil participantes.

RELACIONADO