



NOTÍCIAS

Calendário de eventos de São Paulo tem aumento de 82% em janeiro

Dados do Núcleo de Informação e Pesquisa do Visite São Paulo Convention Bureau (VSPCB), entidade que representa o setor privado, sem fins lucrativos que trabalha para captar e apoiar eventos nacionais e internacionais, capacitar profissionais e promover o destino – revelam que o mês de janeiro registrou alta de 82% no número de eventos na capital em relação ao mesmo mês do ano passado – foram 286 contra 15.



Foto: Divulgação Voice Comunicação – Assessoria de Imprensa do VSPCB

“No ano passado, cadastramos ao todo 5.323 eventos – esportivos, gastronômicos, técnico-científicos, feiras, festividades, shows, festivais e outros. Para 2025, nossa equipe projeta o credenciamento de seis mil eventos dessas mesmas categorias”, diz Toni Sando, presidente executivo do VSPCB. Ele completa informando que “São Paulo já é estabelecido como destino de negócios. Entretanto, nos últimos anos, presenciamos um alto crescimento em lazer e entretenimento”. Durante todo o ano de 2024, segundo a entidade, foram registrados mais de três mil shows e festivais, atraindo um público de quase 13 milhões de pessoas. O VSPCB informa ainda que, o primeiro trimestre de 2025 reserva grandes eventos, como Jão e Twenty One Pilots, no Allianz Parque (50.000 e 100 pessoas, respectivamente); Shakira no Morumbi (66.795 fãs). Os Ensaios da Anita no Parque Villa-Lobos (50.000), abrem as comemorações do Carnaval de Rua, um dos maiores do Brasil, que deve reunir 15 milhões de foliões, para além do Carnaval no Sambódromo (200.000 pessoas). O calendário ainda se complementa nos três primeiros meses do ano com os shows do Offspring e Simply Red, ambos no Allianz Parque (50.000 presentes cada) e o Festival Lollapalooza, em Interlagos (240.000 pessoas). Destaque do ano passado foram os eventos esportivos que somaram 50 cadastrados e mais de 800 mil participantes. “Para 2025, já se nota a importância desse segmento logo em janeiro, com a Corrida de Aniversário da Cidade, que espera reunir 10 mil atletas amadores e profissionais”, informa Sando, o que, segundo ele, “reforça o sucesso das últimas edições da Fórmula 1 e Fórmula E, que devem se repetir nesse ano, além das novidades Nascar Race e Rolex Seis Horas de São Paulo”. Ainda no universo automobilístico, “teremos a volta do Salão do Automóvel, que espera reunir 400 mil participantes no Distrito Anhembi, um grande marco e sinalização para o setor”, complementa. “O VSPCB trabalha para fortalecer os eventos no destino, fazendo com que os participantes possam usufruir da gastronomia, compras, passeios, arte e cultura, distribuindo a renda e gerando oportunidades. Para além do credenciamento no calendário, a entidade oferece apoio para os eventos, atuando ainda mais de perto”, aponta o executivo. Nesta categoria, ganham destaque no primeiro trimestre a Corrida do aniversário da cidade, o Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo, a International Conference on Biorefinery and Biomanufacturing, Race & Friends Festival, Home & Gift & Têxtil & Home, Feira Internacional de Negócios do Mercado Íntimo e Sensual, Feira Internacional do Plástico e Fruit Attraction. Juntos, esses eventos esperam receber cerca de 240 mil participantes.

Edição por Julia Marques

Data de publicação desta Matéria 23-01-2025

Regulamento das Notícias

