

[Início](#) » [Eventos Sociais, Esportivos e Corporativos](#) » [Calendário de eventos de São Paulo tem aumento de 82% em janeiro](#)

[Eventos Sociais, Esportivos e Corporativos](#)

Calendário de eventos de São Paulo tem aumento de 82% em janeiro

Por **Luis Orsolon** - 23 de janeiro de 2025



Dados do Núcleo de Informação e Pesquisa do Visite São Paulo Convention Bureau (**VSPCB**) revelam que o mês de janeiro registrou alta de 82% no número de eventos na capital em relação ao mesmo mês do ano passado – foram 286 contra 157.

No ano passado foram cadastrados ao todo 5.323 eventos – esportivos, gastronômicos, técnico-científicos, feiras, festividades, shows, festivais e outros.

“Para 2025, nossa equipe projeta o credenciamento de seis mil eventos dessas mesmas categorias”, diz Toni Sando, presidente executivo do **VSPCB**.

“São Paulo já é estabelecido como destino de negócios. Entretanto, nos últimos anos, presenciamos um alto crescimento em lazer e entretenimento”, completa.

Durante todo o ano de 2024, segundo a entidade, foram registrados mais de três mil shows e festivais, atraindo um público de quase 13 milhões de pessoas.

O **VSPCB** informa ainda que, o primeiro trimestre de 2025 reserva grandes eventos, como Jão e Twenty One Pilots, no Allianz Parque (50.000 e 100 pessoas, respectivamente); Shakira no MorumBis (66.795 fãs).

Os Ensaios da Anita no Parque Villa-Lobos (50.000), abrem as comemorações do Carnaval de Rua, um dos maiores do Brasil, que deve reunir 15 milhões de foliões, para além do Carnaval no Sambódromo (200.000 pessoas).

O calendário ainda se complementa nos três primeiros meses do ano com os shows do Offspring e Simply Red, ambos no Allianz Parque (50.000 presentes cada) e o Festival Lollapalooza, em Interlagos (240.000 pessoas).

Destaque do ano passado foram os eventos esportivos que somaram 50 cadastrados e mais de 800 mil participantes.

“Para 2025, já se nota a importância desse segmento logo em janeiro, com a Corrida de Aniversário da Cidade, que espera reunir 10 mil atletas amadores e profissionais”, informa Sando.

Sando espera a repetição neste ano do sucesso das últimas edições da Fórmula 1 e Fórmula E, bem como aguarda um bom desempenho das novidades Nascar Race e Rolex Seis Horas de São Paulo.

Ainda no universo automobilístico, “teremos a volta do Salão do Automóvel, que espera reunir 400 mil participantes no Distrito Anhembi, um grande marco e sinalização para o setor”, complementa.

O **VSPCB** trabalha para fortalecer os eventos no destino, fazendo com que os participantes possam usufruir da gastronomia, compras, passeios, arte e cultura, distribuindo a renda e gerando oportunidades.

“Para além do credenciamento no calendário, a entidade oferece apoio para os eventos, atuando ainda mais de perto”, aponta o executivo. Nesta categoria, ganham destaque no primeiro trimestre:

– A Corrida do aniversário da cidade, o Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo, a International Conference on Biorefinery and Biomanufacturing, Race & Friends Festival;

– Home & Gift & Têxtil & Home, Feira Internacional de Negócios do Mercado Íntimo e Sensual, Feira Internacional do Plástico e Fruit Attraction. Juntos, esses eventos esperam receber cerca de 240 mil participantes.

ED78 - Radar Magazine

