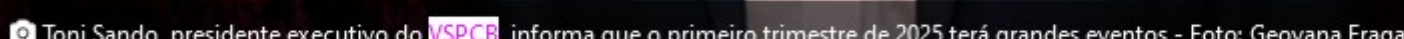


Em relação ao ano passado o número de eventos na capital paulista subiu de 157 para 286

Leitura: 3 min



O **VSPCB** informa ainda que, o primeiro trimestre de 2025 reserva grandes eventos, como Jão e Twenty One Pilots, no Allianz Parque (50.000 e 100 pessoas, respectivamente); Shakira no MorumBis (66.795 fãs). Os Ensaios da Anita no Parque Villa-Lobos (50.000), abrem as comemorações do Carnaval de Rua, um dos maiores do Brasil, que deve reunir 15 milhões de foliões, para além do Carnaval no Sambódromo (200.000 pessoas). O calendário ainda se complementa nos três primeiros meses do ano com os shows do Offspring e Simply Red, ambos no Allianz Parque (50.000 presentes cada) e o Festival Lollapalooza, em Interlagos (240.000 pessoas).



Destaque do ano passado foram os eventos esportivos que somaram 50 cadastrados e mais de 800 mil participantes. “Para 2025, já se nota a importância desse segmento logo em janeiro, com a Corrida de Aniversário da Cidade, que espera reunir 10 mil atletas amadores e profissionais”, informa Sando. Dados que segundo ele, reforça o sucesso das últimas edições da Fórmula 1 e Fórmula E, que devem se repetir nesse ano, além das novidades Nascar Race e Rolex Seis Horas de São Paulo. “Ainda no universo automobilístico, teremos a volta do Salão do Automóvel, que espera reunir 400 mil participantes no Distrito Anhembi, um grande marco e sinalização para o setor”, complementa. “O **VSPCB** trabalha para fortalecer os eventos no destino, fazendo com que os participantes possam usufruir da gastronomia, compras, passeios, arte e cultura, distribuindo a renda e gerando oportunidades. Para além do credenciamento no calendário, a entidade oferece apoio para os eventos, atuando ainda mais de perto”, aponta o executivo.



Nesta categoria, ganham destaque no primeiro trimestre a Corrida do aniversário da cidade, o Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo, a International Conference on Biorefinery and Biomanufacturing, Race & Friends Festival, Home & Gift & Têxtil & Home, Feira Internacional de Negócios do Mercado Íntimo e Sensual, Feira Internacional do Plástico e Fruit Attraction. Juntos, esses eventos esperam receber cerca de 240 mil participantes.