

Início > Cultura > Comtur de Tatuí reforça parceria com “Visite São Paulo Convention Bureau”

Cultura

Comtur de Tatuí reforça parceria com “Visite São Paulo Convention Bureau”

Certificado reconhece apoio junto às edições do Selo de Qualidade Turística

Por **Redação** - 17/01/2025

👍 Curtir 0



Compartilhar



Toni Sando (à esquerda) e César Augusto de Araújo (Foto: AI Prefeitura)

Da redação

O presidente do Comtur de Tatuí (Conselho Municipal de Turismo), César Augusto de Araújo, realizou, no dia 8, a entrega de certificado de agradecimento ao presidente executivo da Fundação 25 de Janeiro, **Toni Sando**, durante o evento EmDiaCom – Assembleia & Agenda de Eventos do Estado de São Paulo.

“A homenagem simboliza a contínua colaboração entre as entidades, que sempre foi marcada por uma parceria de sucesso com o Visite São Paulo Convention Bureau nas diversas edições do Selo de Qualidade Turística do Comtur”, conforme divulgado pela assessoria de comunicação da prefeitura de Tatuí.

O certificado, “que representa o reconhecimento do Comtur e da prefeitura de Tatuí pelo apoio constante, destaca a importância da parceria entre as instituições para o fortalecimento do turismo na cidade, especialmente em todas as edições do Selo de Qualidade Turística”, segue a assessoria.

O documento foi também assinado pelo secretário municipal do Esporte, Cultura, Turismo e Lazer, Douglas Dalmatti Alves Lima (Buko), “ressaltando o compromisso coletivo em elevar a qualidade dos serviços turísticos oferecidos em Tatuí”.

“Este gesto é um símbolo do excelente trabalho conjunto realizado ao longo das edições do Selo de Qualidade Turística, que tem impulsionado a valorização do turismo local e a promoção das boas práticas em nossa cidade”, afirmou Araújo.

O selo existe em Tatuí desde 2016 e foi criado pelo Comtur, com apoio da Secretaria de Esporte, Cultura, Turismo e Lazer, contando com o ícone do “Bem Receber”, do São Paulo Convention Bureau, marca que chancela a hospitalidade dos estabelecimentos certificados.

O reconhecimento é uma certificação gratuita, que visa incentivar a melhoria da qualidade no atendimento turístico local como um elemento de reconhecimento àqueles que investirem na qualidade dos serviços oferecidos aos clientes.

No ano passado, o selo contou com uma edição especial, destinada aos doceiros que participaram da décima Feira do Doce de Tatuí.

“A parceria com o Visite São Paulo Convention Bureau tem sido fundamental para a ampliação da visibilidade de Tatuí no cenário estadual e nacional, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor turístico local e para a atratividade da cidade como destino de visitantes”, aponta a assessoria.

“O evento foi um marco para o fortalecimento das relações institucionais e reafirma a importância da cooperação entre as entidades na promoção de Tatuí como um destino turístico de qualidade”, conclui o serviço municipal.

Artigo anterior

Maioria não se sente otimista neste ano com desenvolvimento

Próximo artigo

A história imaterial (invisível) do Brasil