

[Início](#) > [Cultura](#) > Comtur de Tatuí reforça parceria com "Visite São Paulo Convention Bureau"[Cultura](#)

Comtur de Tatuí reforça parceria com "Visite São Paulo Convention Bureau"

Certificado reconhece apoio junto às edições do Selo de Qualidade Turística

Por [Redação](#) - 17/01/2025

Curtir 0

Compartilhar



Toni Sando (à esquerda) e César Augusto de Araújo (Foto: AI Prefeitura)

Da redação

O presidente do Comtur de Tatuí (Conselho Municipal de Turismo), César Augusto de Araújo, realizou, no dia 8, a entrega de certificado de agradecimento ao presidente executivo da Fundação 25 de Janeiro, [Toni Sando](#), durante o evento EmDiaCom – Assembleia & Agenda de Eventos do Estado de São Paulo.

"A homenagem simboliza a contínua colaboração entre as entidades, que sempre foi marcada por uma parceria de sucesso com o Visite São Paulo Convention Bureau nas diversas edições do Selo de Qualidade Turística do Comtur", conforme divulgado pela assessoria de comunicação da prefeitura de Tatuí.

O certificado, "que representa o reconhecimento do Comtur e da prefeitura de Tatuí pelo apoio constante, destaca a importância da parceria entre as instituições para o fortalecimento do turismo na cidade, especialmente em todas as edições do Selo de Qualidade Turística", segue a assessoria.

O documento foi também assinado pelo secretário municipal do Esporte, Cultura, Turismo e Lazer, Douglas Dalmatti Alves Lima (Buko), "ressaltando o compromisso coletivo em elevar a qualidade dos serviços turísticos oferecidos em Tatuí".

"Este gesto é um símbolo do excelente trabalho conjunto realizado ao longo das edições do Selo de Qualidade Turística, que tem impulsionado a valorização do turismo local e a promoção das boas práticas em nossa cidade", afirmou Araújo.

O selo existe em Tatuí desde 2016 e foi criado pelo Comtur, com apoio da Secretaria de Esporte, Cultura, Turismo e Lazer, contando com o ícone do "Bem Receber", do São Paulo Convention Bureau, marca que chancela a hospitalidade dos estabelecimentos certificados.

O reconhecimento é uma certificação gratuita, que visa incentivar a melhoria da qualidade no atendimento turístico local como um elemento de reconhecimento àqueles que investirem na qualidade dos serviços oferecidos aos clientes.

No ano passado, o selo contou com uma edição especial, destinada aos doceiros que participaram da décima Feira do Doce de Tatuí.

"A parceria com o Visite São Paulo Convention Bureau tem sido fundamental para a ampliação da visibilidade de Tatuí no cenário estadual e nacional, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor turístico local e para a atratividade da cidade como destino de visitantes", aponta a assessoria.

"O evento foi um marco para o fortalecimento das relações institucionais e reafirma a importância da cooperação entre as entidades na promoção de Tatuí como um destino turístico de qualidade", conclui o serviço municipal.

Artigo anterior

Maioria não se sente otimista neste ano com desenvolvimento

Próximo artigo

A história imaterial (invisível) do Brasil