

Início  NEGÓCIOS  Mercado  VSPCB vê demanda de eventos subir 61% em janeiro e espera um...

Mercado

## VSPCB vê demanda de eventos subir 61% em janeiro e espera um 2025 positivo

08/01/2025 Por **Lucas Barbosa**

Em encontro realizado na tarde de hoje (8) na capital paulista, o VSPCB (Visite São Paulo Convention Bureau) divulgou a agenda de eventos do estado para 2025. Intitulado *Em dia com associados*, o encontro apontou para uma demanda aquecida nos próximos meses. Só em janeiro, houve crescimento de 61% no número de eventos em comparação com o mesmo período do ano anterior.

O evento contou com as presenças de Roberto de Lucena, secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo; **Toni Sando**, presidente-executivo do VSPCB; Fernando Guinato, reeleito presidente do conselho administrativo da entidade para o biênio 2025/2026; Raul Sulzbacher, presidente do conselho curador, entre outros nomes.

Dando início ao evento, Lucena destacou a importância do trabalho conjunto do VSPCB junto ao governo do estado. "Essa parceria é fundamental e estamos no caminho certo, pensando o turismo a longo prazo, colocando o planejamento à mesa, considerando as variáveis e usando todas as ferramentas que temos. Por este motivo, vejo 2025 com muito otimismo, apesar dos desafios que teremos à frente", pontuou.

### LEIA TAMBÉM

Três perguntas para: Ricardo Urbano

ibis: redes sociais e experiências são prioridades de viagens das novas...

Charlie fecha 2024 com expansão orgânica e foco no long stay



### Demanda aquecida

Durante a apresentação, Sando pontuou que, para este ano, São Paulo já tem um grande volume de eventos agendados, entre congressos, feiras, eventos esportivos, shows, entre outros.

"Aqui é o melhor lugar para fazer eventos. O nosso compromisso é colocar isso de forma muito clara na nossa comunicação, por meio de

*Sando destacou o potencial de São Paulo para receber eventos*

parcerias com todo o trade", disse Sando.

Dando continuidade ao evento do VSPCB, Guinato pontuou que há sinais claros do aumento da demanda de eventos. "O ano passado foi melhor que 2023, e este ano tem tudo para ser muito positivo também", acrescentou o executivo.

Em seguida, Fernanda Ascar, diretora interina de Turismo da SPTuris (São Paulo Turismo) falou sobre a agenda de eventos estratégicos da capital paulista.

"Temos, até o momento, um calendário com 64 eventos estratégicos, sendo 29 feiras, além de datas como aniversário da cidade, Carnaval, grandes festivais e shows, todos alinhados à política pública", ressaltou.

Durante o evento, Luciane Leite, secretária executiva de Turismo do Estado de São Paulo, disse que o turismo do representa **quase 10% do PIB (Produto Interno Bruto) do estado**. "Além disso, o ano de 2024 fechou com a criação de 45 mil novos empregos formais ligados ao setor em todo o estado, um número muito positivo", endossou.

"Esses números nos fazem entender o peso que o turismo tem na nossa economia. E, com dados cada vez mais detalhados, poderemos chegar ainda mais longe", concluiu.

(\* Crédito das fotos: Lucas Barbosa/Hotelier News

 TAGS  carrossel  economia  eventos  Fernando Guinato  Janeiro  Luciane Leite  pib  São Paulo  Toni Sando

 Turismo  VSPCB

Artigo anterior

Charlie fecha 2024 com expansão orgânica e foco no long stay

Próximo artigo

ibis: redes sociais e experiências são prioridades de viagens das novas gerações