

DESTINOS

São Paulo registra mais de 5 mil eventos em 2024 e celebra aniversário com corrida especial



Por Ana Azevedo em 08/01/2025 - 17:45



Toni Sando, presidente do Visite São Paulo (Ana Azevedo/M&E)

O Visite São Paulo promoveu, nesta quarta-feira (8), o evento “Em Dia com a Agenda de Eventos do Estado de São Paulo”. Durante o encontro, foram apresentados dados estratégicos sobre o setor de eventos e anunciada a Corrida do Aniversário de São Paulo & Troféu Cidade de São Paulo Drogasil, que ocorrerá em 25 de janeiro de 2025, marcando os 471 anos da capital paulista.

A largada será às 7h, no Parque Ibirapuera. Os percursos incluem 6,1 km (corrida e caminhada) e 10 km (apenas corrida). As inscrições custam R\$ 128,29 e dão direito a um kit com camiseta, número de peito, sacola e medalha. Os cinco primeiros colocados na prova de 10 km receberão prêmios em dinheiro, variando entre R\$ 400 e R\$ 2.000.

A retirada dos kits será nos dias 23 e 24 de janeiro, das 9h às 19h, na Drogasil do Campo Belo. Em sua 27ª edição, o evento é organizado pelo bicampeão da São Silvestre, José João da Silva, e é uma das provas mais tradicionais do calendário esportivo nacional.

Setor de eventos movimentou São Paulo

O presidente do Visite São Paulo, Toni Sando, destacou a importância do setor de eventos no estado. Em 2024, foram registrados mais de 5 mil eventos, tanto na capital quanto no interior, consolidando São Paulo como um destino estratégico.

“Nosso núcleo de pesquisa trabalha para identificar eventos que possam potencializar o fluxo de visitantes e beneficiar a cadeia produtiva do turismo”, afirmou.

Toni também enfatizou o papel do planejamento e das parcerias: “O objetivo de nossas discussões é permitir decisões estratégicas. Trabalhamos para estimular a exploração de rotas e oportunidades em São Paulo, promovendo o turismo e fortalecendo o setor.”

- Turismo em São Paulo atinge R\$ 315 bilhões e 49 milhões de visitantes em 2024
- Visite São Paulo reelege Fernando Guinato como presidente do Conselho
- Circuito São Paulo de Cores expande turismo LGBTQ+ com 2ª edição em 2024

Segundo ele, a soma de esforços entre a Secretaria de Turismo, o Visite São Paulo e empresas do setor visa tornar São Paulo ainda mais atrativa. “Nosso trabalho é incentivar que visitantes aproveitem a cidade durante suas estadias, mesmo que breves, contribuindo para o crescimento do turismo nacional”, concluiu.