

## OS SEGREDOS DE ANGOLA

País africano está cada vez mais conectado com mercado internacional e dá passos largos no setor turístico



Pág. 14



### ENTREVISTA

**Aline Mafrá** celebra novo momento da Latam, mas reconhece contínuos desafios em 2025

Pág. 4



### AVIAÇÃO

Congonhas inicia obras de expansão e prevê aporte de R\$ 2,4 bilhões até 2028

Pág. 6



### FEIRAS E EVENTOS

Visit Pernambuco Travel Show chega à sua sexta edição com 180 profissionais e R\$ 200 milhões em negócios

Pág. 26



### AG. E OPERADORAS

ViagensPromo realiza primeira edição do VP Celebration e leva agentes premiados para experiência a bordo na Amazônia

Pág. 30

### FEIRAS E EVENTOS



Lançamento da Rota do Futebol foi um dos destaques do 8º Expo Fórum Visite São Paulo

## O POTENCIAL DE HERANÇAS CULTURAIS

O 8º Expo Fórum Visite São Paulo destacou o turismo de raízes, apresentou iniciativas estratégicas e reforçou o potencial transformador do setor para a economia

■ POR FÉLICE LIMA

O 8º Expo Fórum Visite São Paulo: Turismo de Raízes – Origens e Destinos, realizado no WTC Events Center, na capital paulista, destacou-se como um marco na valorização das conexões culturais e históricas do Estado de São Paulo. Promovido pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), o evento reuniu líderes, especialistas e profissionais do Turismo para discutir o papel do setor no desenvolvimento econômico e social, explorando o legado dos imigrantes que moldaram a identidade paulista.

Toni Sando, presidente executivo do SPCVB, enfatizou o papel

estratégico do fórum como plataforma para o desenvolvimento do setor em São Paulo, sublinhando a importância do turismo de raízes para atrair visitantes internacionais, conectando-os às suas heranças culturais: "Nosso papel é contar essas histórias ao mundo e mostrar que São Paulo recebe todos de braços abertos".

Um dos pontos altos do evento foi o painel "Turismo de Raízes: Origens e Destinos", que reuniu especialistas como Chieko Aoki, presidente da Blue Tree Hotels; Khaled Mahassem, diretor da operadora Lynden; Marina Martello, cofundadora da Done Emigração

Italiana; e Henrique Trindade, coordenador do Museu da Imigração e Museu do Café.

Chieko ressaltou a importância da cultura japonesa e o potencial do ano de 2025, que celebrará os 130 anos do Tratado de Amizade Brasil-Japão e os 117 anos da imigração japonesa: "Os japoneses valorizam experiências culturais autênticas e destinos que preservam a natureza. 2025 é um ano fantástico para explorarmos São Paulo".

Marina destacou o turismo de raízes como uma ponte emocional entre descendentes e suas origens, especialmente para os

italianos. "São Paulo é um diamante. Nossa gastronomia, com toques brasileiros, encanta os visitantes", afirmou. Já Mahassem apontou o potencial do turismo libanês, enfatizando a relevância cultural e histórica da comunidade no Brasil.

Trindade ressaltou o papel dos museus na preservação e inclusão cultural, destacando iniciativas como o acervo digital do Museu da Imigração, que permite que descendentes explorem registros de suas famílias. "Nosso trabalho é ser o ponto de partida para histórias de vida, conectando pessoas às suas raízes", concluiu.

28 | BrasilTuris, conectando você ao mundo.

### SP EM MOVIMENTO

O fórum também apresentou um panorama abrangente dos investimentos e iniciativas que estão transformando São Paulo em referência nacional e internacional. Segundo Roberto de Lucena, secretário de Turismo de São Paulo, o estado encerra 2024 com mais de 49 milhões de visitantes domésticos e 2 milhões de turistas internacionais, números impulsionados por mais de 2,7 mil eventos mapeados pela Secretaria de Turismo.

Entre os projetos de destaque estão o recém-inaugurado Museu Carneiro, em Campos do Jordão, que recebeu um investimento de R\$ 150 milhões, e o novo autódromo no interior paulista, com aporte de R\$ 200 milhões. Além disso, o portfólio da Secretaria de Turismo inclui 50 projetos estruturados, totalizando R\$ 11 bilhões em investimentos, apresentados a fundos nacionais e internacionais.

Outras melhorias incluem a conclusão do Contorno de São Sebastião, prevista para este ano, e avanços na conectividade ferroviária, como o trem que ligará São Paulo a Campinas e Sorocaba. Adicionalmente, planos estaduais de turismo náutico e ferroviário, que incluem a expansão de pontos de mergulho e a revitalização de trechos ferroviários turísticos, foram destacados como pilares estratégicos.

Além de destacar os investimentos e resultados do estado, o evento se mostrou oportuno para o lançamento de duas iniciativas estratégicas da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo: a Rota do Futebol e a Rota do Mototurismo. Ambos os projetos têm como objetivo diversificar a oferta turística paulista, valorizando as riquezas culturais e naturais do estado, e posicioná-lo como referência em segmentos específicos.

A Rota do Futebol chega para celebrar o esporte que é paixão nacional, reunindo experiências que conectam a história, a cultura e a gastronomia ao universo do futebol. Desenvolvido em parceria com clubes preferidos do estado, o projeto oferece aos visitantes a chance de explorar os bastidores do esporte por meio de visitas a estádios, museus e centros de treinamento.

"O futebol é mais do que um esporte; é parte da nossa identidade cultural. A Rota do Futebol

promove nossas tradições e cria uma conexão profunda entre turistas e a riqueza histórica dos nossos clubes e comunidades", destacou Lucena, durante a cerimônia de lançamento.

A rota inclui tanto clubes de capital, como Corinthians, Palmeiras e São Paulo, quanto do interior, como Ponte Preta e Guarani, em Campinas, e Santos, no litoral. Além das visitas guiadas, os turistas poderão participar de experiências gastronômicas inspiradas nas regiões dos clubes e em eventos que reforçam o vínculo entre futebol e cultura local.

Segundo Lucena, a Rota do Futebol também busca atrair entusiastas internacionais. "O mundo reconhece nossa excelência no futebol, e esse projeto oferece uma porta de entrada para que turistas vivenciem isso de forma autêntica e inesquecível", enfatizou o secretário.

Outra novidade apresentada

no Expo Fórum foi a Rota do Mototurismo, que alia aventura, cenários naturais e infraestrutura turística. Essa iniciativa atende a um público crescente de motociclistas que busca experiências personalizadas, conectando-se ao meio ambiente e à cultura local.

Entre os destaques estão a Rota da Mantiqueira, com paisagens montanhosas e caminhos que alternam entre trechos urbanos e off-road, e o Rastro da Serpente, conhecido pelas curvas desafiadoras que oferecem um misto de adrenalina e contemplação.

A Rota da Cantareira também ganha atenção ao proporcionar uma opção acessível para motociclistas da capital, com percursos que incluem Mairiporã e outras áreas próximas. Além disso, os trajetos contam com paradas estratégicas em atrações turísticas, como museus e centros histó-

ricos, garantindo experiências completas e diversificadas.

Ambs os projetos fazem parte de uma estratégia mais ampla da Secretaria de Turismo para diversificar o portfólio do estado, fortalecendo segmentos de nicho como o turismo esportivo e o de natureza. De acordo com Lucena, essas iniciativas vão além da promoção do Turismo: incentivam o desenvolvimento regional, geram empregos e ampliam a visibilidade de São Paulo como um destino multifacetado.

O secretário também ressaltou que tanto a Rota do Futebol quanto a do Mototurismo têm potencial para atrair turistas de outros estados e países, fomentando a economia local. "Cada rota foi planejada para oferecer experiências únicas, que encantem e fidelizem os visitantes. São Paulo é um estado de oportunidades, e queremos que todos tenham a chance de explorá-las", afirmou. 