

Início > Editorias > Associativismo > O poder dos dados na tomada de decisões estratégicas

Associativismo

# O poder dos dados na tomada de decisões estratégicas

Por **Bruna Dinardi** 20/12/2024

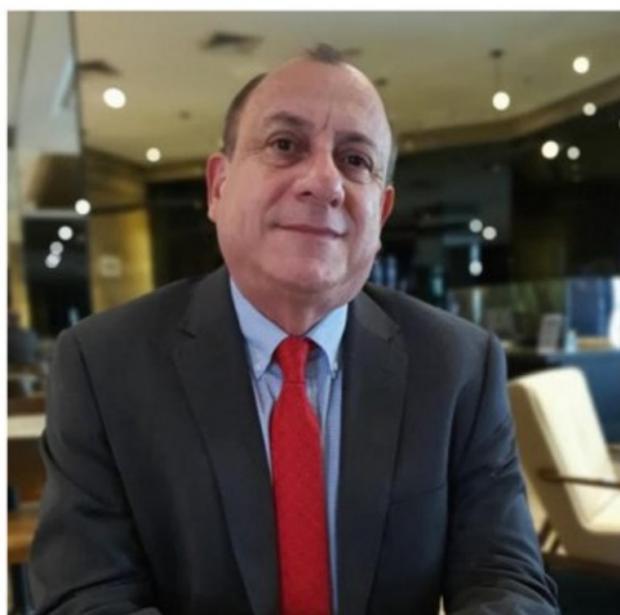


Investir em coleta e análise de dados ajuda a impulsionar os eventos associativos. Saiba mais agora | Crédito: Freepik

**\*Artigo assinado por [Toni Sando](#), presidente da Unedestinos e presidente-executivo do Visite São Paulo\***

Os eventos associativos desempenham um papel fundamental no fortalecimento do turismo, gerando impactos econômicos, sociais e culturais significativos nos destinos onde são realizados. Profissionais de Conventions Bureaux, organizadores de eventos, gestores comerciais de centros de convenções e hotéis reconhecem a importância e os desafios de viabilizar esses eventos, tanto em relação à disponibilidade de agenda quanto às restrições orçamentárias.

O estudo do mercado de eventos associativos, encomendado pela Unedestinos com o apoio da Embratur, a Rodrigo Cordeiro, da Nexty, revela a importância de compreender as dinâmicas desses encontros, destacando a necessidade de dados consistentes e acessíveis para orientar tomadas de decisão mais assertivas. Uma análise aprofundada desse estudo, que evidencia o potencial transformador do segmento, pode ser conferida [nesta plataforma](#).



**Toni Sando**, presidente da Unedestinos e presidente-executivo do Visite São Paulo

Vale lembrar que, além de atrair visitantes e promover o intercâmbio de conhecimento, os eventos geram fluxo contínuo de receita para a economia local. Contudo, para maximizar esses benefícios, é essencial que destinos e entidades organizadoras se apoiem em informações estratégicas e as compartilhem com seus associados.

Nesse contexto, o papel da Embratur merece destaque. Ao estimular entidades e organizações a buscar dados detalhados sobre eventos associativos, a instituição fortalece a cadeia de turismo e eventos, criando um ambiente mais competitivo. Essa orientação estratégica impulsiona a formulação de políticas públicas adequadas e a definição de estratégias assertivas para a captação e realização de eventos.

A falta de dados confiáveis ainda é uma barreira para muitas entidades. Por isso, a parceria promovida pela Embratur é essencial para reverter esse quadro. Investir em estudos, relatórios e bases de dados é investir no futuro do setor,

forneendo insumos para o planejamento de ações que aumentem a atratividade do Brasil como destino de eventos.

Além disso, é fundamental que entidades locais e nacionais reconheçam a importância de se capacitarem na coleta e análise de informações. Somente assim será possível identificar tendências, entender demandas específicas e preparar destinos para receber eventos que gerem impactos positivos a longo prazo.

Em um mercado globalizado e competitivo, o acesso a dados qualificados não é apenas um diferencial, mas uma necessidade. Afinal, o futuro da captação e do apoio a eventos associativos no Brasil depende diretamente de como transformamos dados em decisões que geram resultados.

TAGS [associativismo](#) [eventos](#) [eventos associativos](#)