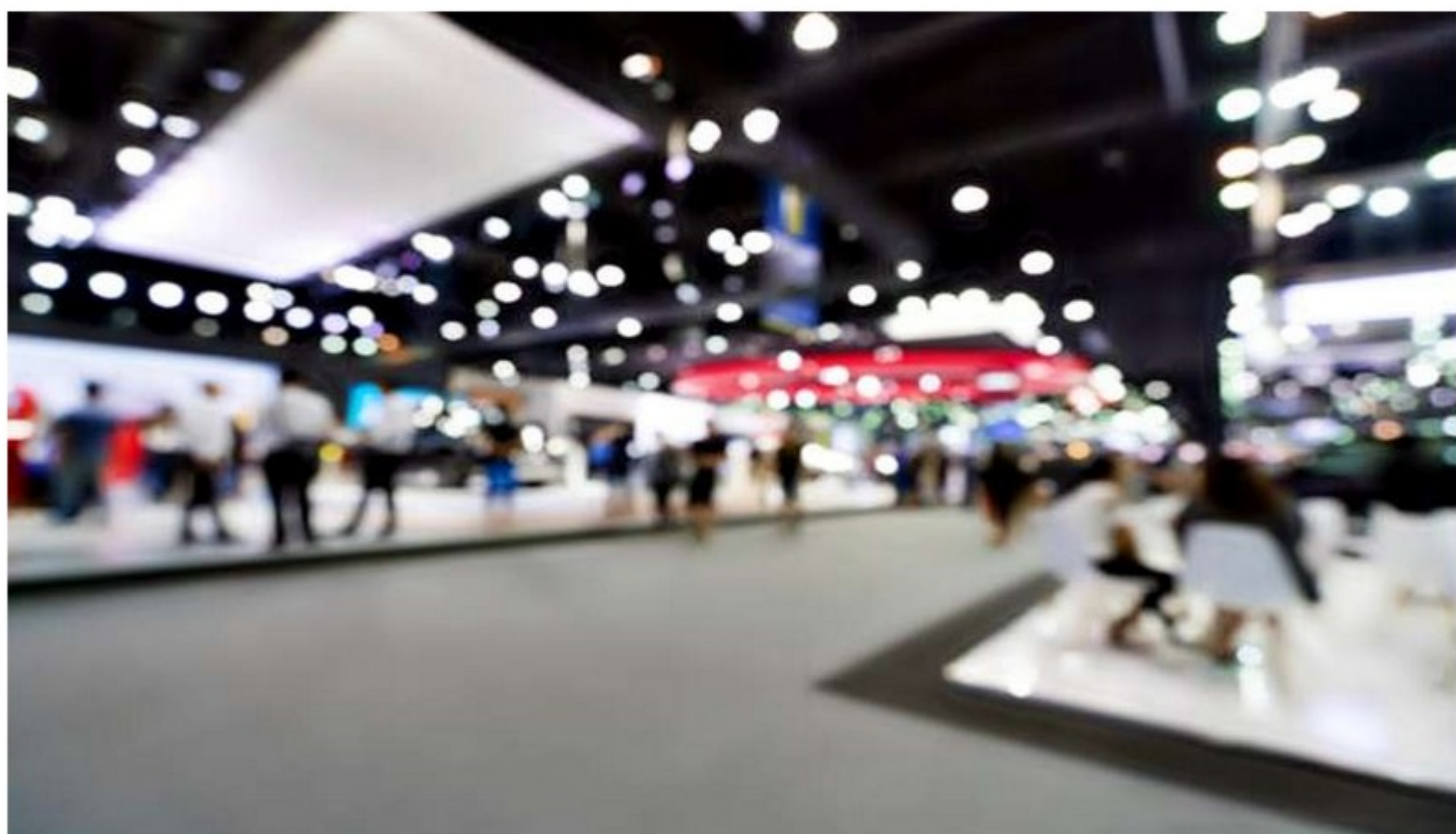


MERCADO DE EVENTOS ASSOCIATIVOS NO BRASIL: CRESCIMENTO E OPORTUNIDADES NO PÓS-PANDEMIA

📅 17/12/2024 👤 Marcos Arruda



Por Marcos Arruda

O setor de eventos associativos, essencial para o fortalecimento do turismo e da economia brasileira, recebeu um novo impulso com o lançamento da 2ª edição da pesquisa “O Mercado de Eventos Associativos no Brasil”. A apresentação aconteceu na manhã de ontem (17), em uma coletiva online organizada pela Unedestinos, em parceria com a Nesty Digital, a Plataforma de Eventos Associativos e o Grupo Conecta Eventos, com apoio da Embratur.

O evento reuniu nomes de peso do setor, como Rodrigo Cordeiro, CEO da Nesty Digital e curador da pesquisa, **Toni Sando**, presidente da Unedestinos, e Cintia Hayashi, coordenadora de Captação de Eventos Internacionais da Embratur.

Insights Reveladores da Pesquisa

Retomando os dados coletados na 1ª edição, realizada em 2020, este novo levantamento mapeia o comportamento do mercado no período pós-pandemia, destacando desafios superados e tendências para os próximos anos.

- **Crescimento Resiliente:** 93% das entidades apontaram estabilidade ou crescimento no número de associados.
- **Fontes de Receita:** Mensalidades e anuidades continuam como as principais receitas, seguidas pelos resultados de congressos e feiras.
- **Atividade Intensa:** A média de 20 eventos por entidade ao ano reforça a vitalidade do setor, com outubro se destacando como o mês mais movimentado.
- **Uso da Tecnologia:** Apesar de 90% das entidades estarem ativas nas redes sociais, ainda há potencial inexplorado na rentabilização digital, com 87% das organizações não monetizando suas tecnologias.

Turismo e Eventos Caminham Juntos

Os resultados confirmam a relevância do mercado associativo no cenário turístico nacional. São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Campinas foram destacados como os destinos preferidos para grandes eventos. Já internacionalmente, cidades como Miami, Buenos Aires, Paris e Toronto lideraram entre os locais escolhidos para encontros fora do Brasil nos últimos anos.

Palavras dos Especialistas

“ **Toni Sando**, presidente da Unedestinos, ressaltou a importância estratégica do estudo: “Essa pesquisa é um marco para o setor, mostrando que o mercado está em franca recuperação e nos fornecendo uma base sólida para planejar os próximos passos do turismo de eventos no Brasil.”

Rodrigo Cordeiro complementou destacando a adaptação e inovação do setor: “Essa edição da pesquisa reflete como o mercado soube se reinventar e aponta caminhos para consolidar o Brasil como protagonista global.”

Próximos Passos

A pesquisa, que contou com a participação de 108 entidades, reafirma o papel estratégico dos eventos associativos no fortalecimento da economia e do turismo. O e-book completo, com dados detalhados e insights para os profissionais do setor, será lançado oficialmente em 18 de dezembro de 2024.

- Imagem em destaque: *istockphoto.com*