

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

## 7º Fórum de Turismo discute associatividade e promoção de destinos

Unedestinos e SC&VB destacam a importância da integração para atrair visitantes



Por Santos Convention & Visitors Bureau

18/12/2024 18h09 · Atualizado há 14 horas



Toni Sando durante sua palestra no 7º Fórum de Turismo e Eventos de Santos — Foto: Divulgação/Lead MKT

Durante o 7º Fórum de Turismo e Eventos de Santos, realizado pelo Santos Convention & Visitors Bureau (SC&VB), houve a palestra de **Toni Sando**, Presidente Executivo do Visite São Paulo Convention Bureau e Presidente da Unedestinos.

Com o tema: “Unedestinos e a Promoção dos Destinos”, Toni destacou como a força da associatividade pode transformar o setor de turismo, principalmente ao integrar as diversas cadeias produtivas envolvidas, como eventos, viagens, gastronomia, hotelaria e centros de convenções.

“Quando falamos de Convention & Visitors Bureau, estamos falando de duas grandes cadeias produtivas: a de eventos e a de turismo. Essas cadeias envolvem uma diversidade de setores que se beneficiam da vinda de turistas, seja por negócios, lazer, saúde ou outros motivos. Nosso objetivo é claro: aumentar o fluxo de visitantes”, enfatizou durante sua apresentação.

### O papel da Unedestinos na promoção de destinos

A Unedestinos, entidade que reúne bureaus de todo o Brasil, tem sido fundamental para fortalecer a representatividade do setor de turismo junto às entidades nacionais e ao governo federal. Segundo Sando, essa representatividade tem permitido uma maior integração entre os diversos destinos brasileiros, promovendo ações conjuntas e estratégicas que colocam o Brasil em evidência nos mercados nacional e internacional.



Toni Sando falou sobre a importância da integração entre as sociedades — Foto: Divulgação/Lead MKT

O trabalho da Unedestinos também envolve uma intensa presença digital, utilizando redes sociais para promover destinos e atrair visitantes. “Estamos transformando os destinos em verdadeiras vitrines de experiências, destacando aquilo que eles têm de mais autêntico e especial. Nosso foco está em criar um destino com alma, que encante e fidelize os visitantes”, destacou.

### Santos e o fortalecimento do turismo de negócios

A participação do SC&VB na Unedestinos e o alinhamento com parceiros estratégicos como o Visite São Paulo refletem a busca por um turismo integrado e colaborativo. Vanessa Lombardi, presidente do SC&VB, ressaltou a importância de compartilhar boas práticas e ideias entre os associados da Unedestinos.

“A troca de experiências e o fortalecimento da rede de associados são fundamentais para posicionar Santos como um destino competitivo e atrativo para o turismo de negócios e eventos. Essa parceria com a Unedestinos e a presença de líderes como **Toni Sando** nos inspira a buscar sempre mais inovação e excelência”, afirmou Vanessa.

### Santos como parte de grandes ações nacionais

Durante o fórum, o presidente da Unedestinos também apresentou iniciativas em desenvolvimento, como a campanha de Stop-over, que propõe incluir Santos nos roteiros de visitantes que desembarcam em aeroportos como os de Congonhas, Guarulhos e Viracopos. “Essa é uma oportunidade de atrair turistas para uma experiência única na cidade antes de seguirem viagem, agregando valor ao destino e movimentando a economia local”, explicou.

### A força de um destino com alma

Para **Toni Sando**, o diferencial de um destino não está apenas nas suas atrações, mas na hospitalidade de sua população. Ele destacou a importância de envolver toda a comunidade na recepção dos visitantes: “Desde o recepcionista do hotel até o motorista de Uber, todos têm um papel crucial na experiência do turista. Um destino com alma é aquele que acolhe, encanta e faz com que as pessoas queiram voltar”.

O 7º Fórum de Turismo e Eventos de Santos reforçou o compromisso da cidade em se posicionar como um dos principais destinos para eventos de negócios no Brasil.

A força da associatividade, impulsionada pela parceria com a Unedestinos, evidencia que o trabalho conjunto é o caminho para o sucesso de todos os envolvidos na cadeia produtiva do turismo. “Se focarmos, atingiremos nossos objetivos. E nosso maior objetivo é transformar o morador em anfitrião, o visitante em admirador e o destino em inspiração”, concluiu.



CONTEÚDO DE RESPONSABILIDADE DO ANUNCIANTE