Marta Rossi e Eduardo Zorzanello, CEOs do Festuris

BEM-VINDOS DE VOLTA

***A 36ª edição do Festuris** reforçou não apenas a resiliência do trade do Rio Grande do Sul, como a hospitalidade gaúcha e gramadense, além da variedade e força dos nichos do Turismo brasileiro*

MONREALE® HOTELS

Festuris 2024

SUCESSO NA SERRA GAÚCHA

FEIRA RECEBE MAIS DE 15 MIL PROFISSIONAIS, REGISTRA R$ 480 MILHÕES EM NEGÓCIOS GERADOS E SUPERA EDIÇÃO ESPECIAL DOS 35 ANOS

Eduardo Leite, governador do Rio Grande do Sul e mais autoridades no corte da fita do Festuris 2024

Superação, resiliência, recuperação, esperança, retomada e tantas outras palavras podem muito bem representar o que o Turismo do Rio Grande do Sul passou neste ano de 2024. A abertura oficial do Festuris 2024 – Feira Internacional de Turismo de Gramado foi o reflexo da força dos gaúchos. Se no ano passado, na edição especial de 35 anos, o enredo já foi pautado pela emoção, nesta edição de 36 anos, que veio na esteira da recuperação do Rio Grande do Sul após as enchentes de maio, não foi diferente.

O Palácio dos Festivais se tornou, uma vez mais, o palco perfeito para uma noite de muitas emoções. Diversas autoridades, amigos, discursos emocionados e clímismo marcaram o início desta que também pôde ser considerada uma edição especial. Nem mesmo as adversidades foram capazes de fazer com que o Festuris, que teve como tema "Festuris: Conexão Futuro", se apequenasse diante da catástrofe climática do Estado.

Muito pelo contrário. Se a edição de 35 anos foi considerada a maior da história, a edição de 36 anos foi além. Ao subirem ao palco juntos, os executivos destacaram a força do Turismo gaúcho e as novidades da 36ª edição da Feira Internacional de Turismo de Gramado, que cresceu 9% em relação ao ano passado.

Já em relação ao montante financeiro em negócios efetivados, a meta era de R$ 400 milhões, mas foi superada (R$ 480 milhões). Outra marca superada e a participação do público. No ano passado,

Marta Rossi e Eduardo Zorzanello com parceiros do trade

foram cerca de 15 mil pessoas. Para esta edição a meta era chegar a 12 mil, por conta das tragédias climáticas que atingiram o Rio Grande do Sul em maio, mas a Feira finalizou com mais de 15 mil participantes.

O número de destinos internacionais também cresceu, foram 40 no ano passado e chegaram a 53 nesta edição. Países de toda a América Latina estiveram em Gramado. Da Europa vieram países como Portugal, Espanha e França. E de outros continentes vieram países como África do Sul, Coreia do Sul, Nepal, Tailândia, Israel, Maldivas, Tibet, Turquia etc. Entre as novidades estava Dubai, que veio pela primeira vez.

"Quando, depois das enchentes, nos perguntaram se a 36ª edição do Festuris seria realizada, nós dizíamos que sim. Porque era muito mais que esperança, era nosso sentimento, nosso dever e principalmente o compromisso de ajudar o nosso Estado a recomecar. E aqui estamos, cumprindo o nosso propósito e muito felizes. E ainda batemos meta, crescendo 9%, em relação a edição de 2023. Festuris: Conexão Futuro. Este foi o tema do evento para um futuro que enxergamos sendo cada vez

Marta Rossi e Eduardo Zorzanello, CEOs do Festuris

mais humano. O Festuris é muito mais do que uma feira, mas uma plataforma de conexão e experiências com foco nas pessoas e nos negócios. Passamos a mesmo conversar com o trade, buscando saber suas dores e suas expectativas para entregarmos o melhor", disse Marta Rossi, CEO do Festuris.

E a 37ª edição já tem data e tema! Durante a cerimônia de abertura, os CEOs do evento, Marta Rossi e Eduardo Zorzanello, anunciaram a data da próxima edição: **6 a 9 de novembro de 2025**, com o tema "Reimaginando o Amanhã".

Amigos do Festuris 2024

Autoridades na cerimônia de abertura do Festuris 2024

AMIGOS DO FESTURIS: VEJA AS PERSONALIDADES HOMENAGEADAS NESTA 36ª EDIÇÃO

A cerimônia de abertura da Feira Internacional de Turismo de Gramado é sempre uma festa. E para ficar completa, os CEOs do Festuris, Marta Rossi e Eduardo Zorzanello, entregaram os tradicionais troféus do "Amigos do Festuris" àquelas pessoas que esporadicamente contribuem para o sucesso do evento. Neste ano, o Festuris comemorou 36 anos de história. Parabéns aos homenageados:

- Carlos Prado, CEO da Tour House
- Denise Hofbeiss, secretária de Turismo de Bento Gonçalves
- Fernanda Stürmer, da Turistur Turismo
- Geninho Goes, da BNT Mercosul
- Lizandra Pajak, da Avianps
- Luiz Carlos Silveira, da Kurotel Clínica Spa
- Naldo Góes, da Conecta
- Rosani Aguiar, da New Age Tour
- Toni Sando, da Unedestinos
- Vinicius Lummertz, do Grupo Wish ■

Fabio Mader e Bruno Heleno, da Trend

TREND LANÇA CALENDÁRIO INÉDITO DE FRETAMENTOS E AMPLIA OPÇÕES DE PAGAMENTO

"Pôde na Trend que vende". Foi assim que Bruno Heleno, diretor da Trend, e Fabio Mader, diretor de Produtos e Pricing da CVC Corp, iniciaram uma entrevista à PANROTAS cheia de novidades, neste Festuris 2024. A principal delas é o lançamento de um calendário completo e detalhado de fretamentos! Neste calendário de fretamentos, as agências de viagens podem ver todos os 67 mil assentos on-line, com todas as datas e origens, em uma plataforma própria e única.

"Aprimoramos a ferramenta de lazer da Trend e já temos o marketplace de crédito disponível, funcionando, com opções de parcelamento em 24 vezes no boleto, via Bradesco ou Santander. Temos ainda o Pix on-line, o QR Code para pagamento e o calendário de fretamentos, que é a cereja do bolo. Em resumo: a Trend reinventou o NaTrend Lazer com mais portfólio, fretamentos e o novo marketplace", disse Bruno Heleno, diretor geral da Trend.

Toni Sando

UNEDESTINOS CONFIRMA UNECONGRESSO 2025 EM PORTO ALEGRE (RS)

A Unedestinos (União Nacional dos CVBs e Entidades de Destinos) confirmou oficialmente que Porto Alegre sediará o UneCongresso 2025, marcado para os dias 26 e 27 de junho. A escolha da capital gaúcha reforça o compromisso da associação com o desenvolvimento de destinos turísticos. Outros pontos de atenção da associação com a região podem ser verificados com a alta adesão de destinos afiliados à Festuris, que acontece esta semana em Gramado, e as reuniões periódicas que são realizadas com os quatro (Conventions & Visitors Bureaus (CVBs) do Estado para acompanhar a recuperação da atividade.