

## TONI SANDO REFORÇA POTENCIAL DO TURISMO DE RAÍZES NO BRASIL

Presidente da Unedestinos defende que o turismo cultural e histórico pode fortalecer a identidade e a economia nacional

26 nov, 2024 | Destinos, Notícias | 0 | ★★★★★



Toni Sando, presidente da Unedestinos (Foto: Divulgação)

No 6º Fórum Brasileiro de Turismo, realizado no dia 18 de novembro na Câmara Americana de Comércio (Amcham), em São Paulo, Toni Sando, presidente da Unedestinos, ressaltou a importância do turismo de raízes como ferramenta para fortalecer a identidade cultural e econômica do Brasil. Durante sua participação, ele destacou o potencial dessa modalidade, que resgata origens e conecta histórias, beneficiando tanto migrantes quanto imigrantes.

Toni enfatizou que o turismo interno tem impacto direto na economia e nas comunidades locais, além de incentivar os brasileiros a explorarem as riquezas próximas de suas regiões. "O Brasil não conhece o Brasil. Por que não explorar o que está a apenas 100 quilômetros de distância? Antes de sonhar com viagens internacionais, que são legítimas, devemos redescobrir nosso próprio país. O paulista não conhece São Paulo, o carioca não conhece o Rio de Janeiro, o baiano não conhece a Bahia", afirmou, convidando os presentes a valorizarem destinos locais e suas raízes familiares.

Segundo o presidente da Unedestinos, o turismo de raízes também desempenha um papel importante ao atrair estrangeiros interessados em descobrir suas conexões culturais com o Brasil. "O turismo de raízes vai muito além de viagens internacionais para descobrir nossas origens. É também sobre receber pessoas que vêm ao Brasil para entender como suas famílias prosperaram aqui. Libaneses, japoneses, portugueses, italianos e tantos outros que fazem parte da nossa diversidade cultural querem saber mais como seus ancestrais contribuíram para a riqueza deste país e passar pelos mesmos lugares onde eles passaram quando aqui chegaram."

Toni concluiu sua fala convidando os profissionais do setor a identificarem os potenciais de suas regiões e a desenvolverem produtos turísticos que promovam experiências autênticas. Ele destacou que essas iniciativas podem proporcionar aos visitantes uma visão renovada dos destinos brasileiros, conectando-os às suas histórias e ampliando o impacto do turismo cultural.

### RELACIONADO

Esfe reúne 300 profissionais para debater tendências do Turismo  
18/04/2023  
Em "Acontece"

7º Expo Fórum Visite São Paulo destaca marketing de destino e papel do SPCVB  
19/06/2024  
Em "Destinos"

"Associativismo é essencial para desenvolvimento do destino", diz Toni Sando  
20/02/2024  
Em "Feiras e Convenções"