

Tres60 Travel Noticias, Portada, Sudamérica

## 6° Foro Brasileño de Turismo: un debate sobre empleo, sostenibilidad y crecimiento económico

19/11/2024



Por Mary de Aquino

El pasado 18 de noviembre de 2024 en la Cámara de Comercio Americana (AMCHAM), en São Paulo, se realizó el 6° Foro Brasileño de Turismo que reunió a importantes líderes del sector para debatir el papel del turismo como motor económico. Con el tema principal enfocado en "Empleo e Ingresos – Perspectivas y Escenarios", el evento abordó cuestiones como sostenibilidad, regulación e impacto de la infraestructura en el sector.

### Apertura con líderes del turismo y homenajes al sector

La ceremonia de apertura contó con la participación de figuras como **Tathiana Hardt Souto Turbian**, CEO del Grupo Innsbruck; **Agostinho Turbian**, presidente del GCSM; y **João Roberto Benites**, presidente del Consejo del GCSM. El evento fue presidido por **Toni Sando**, presidente del 5° Foro Brasileño de Turismo, quien enfatizó la fortaleza económica del turismo:

"La economía del turismo es pujante. Las ciudades con turistas prosperan, generando empleos y nuevas oportunidades. Es una economía que beneficia desde la panadería hasta grandes inversiones en infraestructura", afirmó Sando.



El presidente de Brasildestination | UNEDESTINOS – Unión Nacional de CVBs y Entidades de Destinos y Presidente Ejecutivo de la Fundación 25 de Enero, São Paulo Convention and Visitors Bureau, destacó el potencial de São Paulo, que organiza cerca de 90 mil eventos al año y atrae a millones de visitantes. Según él, la integración entre los sectores público y privado es esencial para transformar el turismo en un vector de desarrollo sostenible.

### Panel principal – desafíos y oportunidades del turismo

El panel "Turismo en Brasil: Empleo e Ingresos – Perspectivas y Escenarios" fue moderado por **Fabrizio Amaral**, presidente de FORNATUR y de Goiás Turismo. Representantes estatales compartieron experiencias innovadoras y debatieron desafíos como la falta de regulación de plataformas como Airbnb y las insatisfacciones con los servicios aéreos.



### Sostenibilidad y economía local en debate

**Nathalia Larsen**, subsecretaria de Cultura y Turismo de Minas Gerais, destacó la unión entre turismo y cultura como un vector de desarrollo:

"El turismo sostenible en el norte de Minas rescata pasivos culturales, como el modo de vida del sertón, mientras atrae a visitantes para experiencias únicas".

De manera similar, **Ian Henderson Carmo Ribeiro**, presidente de la Empresa Estatal de Turismo del Amazonas, mencionó iniciativas de preservación y sostenibilidad:

"Con el 32% del territorio en unidades de conservación, estamos asegurando que las comunidades indígenas desarrollen el turismo con energía solar y preservación ambiental".

Ambos señalaron que el turismo sostenible no es solo una alternativa, sino una necesidad para regiones con gran biodiversidad.

### El turismo como vector de crecimiento económico

**Roberto de Lucena**, secretario de Turismo y Viajes del Estado de São Paulo, destacó la relevancia económica del turismo, que representa aproximadamente el 10% del PIB estatal. Anunció un flujo récord de 49 millones de turistas en 2024, incluidos 2,5 millones de visitantes internacionales:

"Estamos viviendo un momento de crecimiento. Con iniciativas como el programa CREDITUR, São Paulo ya ha destinado más de R\$ 1,5 mil millones a infraestructura turística en los últimos 22 meses", comentó Lucena.

También subrayó los esfuerzos para capacitar a la fuerza laboral del sector, con 100 mil vacantes en cursos de formación hasta 2026, con el objetivo de mitigar la crisis generada por la pandemia.



**Maurício Bacelar**, secretario de Turismo de Bahia, destacó la importancia de la conectividad aérea para el turismo, señalando los desafíos enfrentados por la aviación en Brasil, como la concentración del mercado y los altos costos operativos. Explicó que, a pesar de medidas de desgravación, como la reducción del ICMS sobre el queroseno de aviación en Bahía, las aerolíneas aún consideran estas acciones insuficientes, priorizando rutas más rentables en el Sudeste en lugar de destinos en el Nordeste.



### Asociaciones e innovación en el sector turístico

El foro también contó con las contribuciones de líderes como **Leonard Thiago Barbosa**, comandante de la Base Aérea de São Paulo, quien elogió el impacto del turismo militar y cultural, y **Mateja Kracun**, embajadora de Eslovenia, quien reforzó la importancia de los intercambios culturales entre países.

El evento marcó un hito para el sector, reafirmando el papel del turismo como uno de los pilares del desarrollo económico y sostenible en Brasil.