



ECONOMIA

Seminário de Turismo Une Experiências de Bento Gonçalves, São Paulo e Espírito Santo

🕒 18 de novembro de 2024



Transformando o Turismo em Experiências, Inspirações e Negócios

No próximo dia 27 de novembro, o município de Venda Nova do Imigrante, no Espírito Santo, será palco do VI Seminário de Fortalecimento do Turismo nas Montanhas Capixabas. Com o tema *Transformando o Turismo em Experiências, Inspirações e Negócios*, o evento promete reunir empresários, gestores públicos e especialistas para debater o potencial do turismo como motor de desenvolvimento econômico e social, além de apresentar soluções inovadoras para os desafios enfrentados pelo setor.

Venda Nova do Imigrante, que ostenta o título de *Capital Nacional do Agroturismo*, se prepara para receber um público diversificado, interessado em aprender com os casos de sucesso que serão apresentados durante o seminário. Além disso, o evento busca fomentar a colaboração entre diferentes atores do setor, como empresários, gestores públicos e organizações do turismo, promovendo a troca de experiências e ideias.

Entre os palestrantes confirmados está Davi Da Rold, empresário e ex-secretário de Turismo de Bento Gonçalves, cidade gaúcha conhecida internacionalmente por seus vinhedos e pela produção de vinhos premiados. No seminário, Da Rold compartilhará como o turismo em Bento Gonçalves se expandiu para além das vinícolas, abrangendo também o turismo rural e experiências únicas nas propriedades agrícolas. “O turismo de Bento Gonçalves é formado pelas vinícolas e muito mais. O turismo rural, por exemplo, começou nas pequenas propriedades e foi se transformando em um negócio turístico de sucesso”, explicou Da Rold, que destacará histórias de produtores locais que inovaram, como o criador de morangos que oferece aos visitantes a oportunidade de colher e degustar a fruta à vontade diretamente do campo.

Outro ponto importante da programação será a participação de **Toni Sando** de Oliveira, administrador e presidente da Fundação 25 de Janeiro – São Paulo Convention & Visitors Bureau. Sando, que tem vasta experiência no mercado de turismo, irá falar sobre o poder do associativismo e a importância da união de diferentes atores para a promoção de destinos turísticos. “O associativismo é fundamental para fortalecer destinos turísticos e para que empresários e gestores possam agir de maneira conjunta, oferecendo uma proposta de valor única aos visitantes”, afirmou o especialista.

O seminário também terá uma programação rica sobre o turismo capixaba, com destaque para as estratégias de marketing e comercialização que têm sido adotadas pelo governo do estado para promover as Montanhas Capixabas. O Secretário Estadual de Turismo, Phelipe Lemos, apresentará as iniciativas que visam aumentar a visibilidade do Espírito Santo como destino turístico e gerar mais negócios para o setor. “O governo tem trabalhado em várias frentes para fortalecer o turismo nas Montanhas Capixabas, investindo em estratégias de marketing que coloquem o estado como um dos principais destinos turísticos do Brasil”, destacou Lemos.

Renata Vescovi, gestora do Polo Sebrae de Turismo de Experiência, também trará insights sobre o crescente mercado do turismo de experiência, modalidade que tem ganhado destaque em todo o país. A sommelier Vinicius Corbellini, proprietário da vinícola Vale do Tabocas, de Santa Teresa, será outro nome importante do evento. Ele compartilhará sua experiência no setor, destacando como sua vinícola se tornou referência em turismo de experiência e como seus vinhos, premiados nacionalmente, ajudaram a transformar a propriedade em um ponto de visitação.

A participação no evento é gratuita, mas as vagas são limitadas e é necessário realizar um cadastro antecipado. As inscrições podem ser feitas pelo link disponível no site do seminário. O evento ocorrerá das 8h às 17h no auditório do Senac em Venda Nova do Imigrante, e promete ser uma rica oportunidade de networking e aprendizagem.

A programação inclui painéis sobre o poder do associativismo, estratégias de marketing turístico, cases de sucesso no turismo capixaba, além de um lançamento de documentário e apresentação cultural. Ao final, os participantes poderão se deliciar com uma atração típica italiana de Venda Nova do Imigrante, região famosa pela forte influência da imigração italiana.

O VI Seminário de Fortalecimento do Turismo nas Montanhas Capixabas é uma realização do Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau (MCC&VB), com apoio da Secretaria de Estado de Turismo (Setur), Sebrae, Sicoob, Senac, entre outros parceiros.

8h – Credenciamento e café de boas-vindas

8h30 – Abertura e fala das autoridades

9h – Painel: O poder do associativismo e da união para a comercialização de um destino

Toni Sando de Oliveira – São Paulo Convention & Visitors Bureau
Valdeir Nunes – Hotel Fazenda China Park

10h – Painel: Estratégias de marketing e de comercialização para o turismo capixaba

Phelipe Lemos – Secretário de Turismo do Espírito Santo
Karoline Rodrigues Moreira – Gerente de Marketing Turístico da Setur/ES

10h40 – Plano de ativação de marca das Montanhas Capixabas

Andreia Rosa – Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau

11h20 – Lançamento do documentário *Tutti Buona Gente* – A saga italiana nas Montanhas Capixabas

11h50 a 13h40 – Almoço

13h40 – Apresentação Cultural

13h50 – Sicoob

14h00 – Cases de sucesso do turismo capixaba

14h30 – Turismo de experiência

Renata Vescovi – Sebrae de Turismo de Experiência
Vinicius Corbellini – Vinícola Vale do Tabocas

15h20 – Cursos Senac

15h40 – Painel: Bento Gonçalves: o turismo de experiência muito além das vinícolas

Davi Da Rold – Bento Gonçalves

16h30 – Encerramento com sorteios e atração típica italiana

Tags: [Capax4](#)

f facebook

🐦 twitter

G+ google+

in pinterest