

Unedestinos marca presença no espaço Business & Innovation do Festuris 2024

Acompanhada dos CVBs de Gramado e Canela, Santos, São Paulo (Visite SP), Atibaia e Natal, a entidade reforça seu compromisso em promover os destinos brasileiros

Por **Letícia Virgínia** | segunda-feira, 11 de novembro de 2024

Atualizado em: 12 de novembro de 2024 | 10h06



Divulgação/Portal Eventos

Espaço no Festuris 2024

A **Unedestinos** marcou presença no Festuris 2024, grande evento de negócios turísticos das Américas, que ocorreu entre os dias 7 e 10 de novembro, em Gramado, participando ativamente no espaço Business & Innovation.

O ambiente pensado para potencializar visibilidade e facilitar negócios possuiu uma proposta inovadora que permitia reuniões exclusivas entre expositores e compradores, assegurando uma maior efetividade nos encontros e ampliando as oportunidades de parcerias durante e após o evento.

Acompanhada pelos Conventions & Visitors Bureaus (**CVBs**) de destinos estratégicos como Gramado e Canela, Santos, São Paulo (Visite SP), Atibaia e Natal, a Unedestinos reafirma o seu compromisso com a promoção dos destinos turísticos brasileiros e com a criação de encontros valiosos e úteis para os CVBs associados. "Nossa presença em conjunto com os CVBs desses destinos em um espaço como o Business & Innovation é uma vitrine que fortalece e destaca o turismo nacional. Nosso compromisso é o crescimento do setor no Brasil em um trabalho colaborativo entre todos os nossos associados", esclarece **Toni Sando**, presidente da Unedestinos.

O espaço **Business & Innovation do Festuris** foi organizado em formato de ilhas, focado nos segmentos MICE (Mercado Corporativo), Business e Inovação, com ênfase em Tecnologia e Startups, mantendo o evento alinhado às necessidades e tendências do setor. Além disso, o espaço oferece uma agenda de talks exclusivas aos participantes, ampliando as possibilidades de networking e troca de conhecimentos.

Foram confirmadas cerca de 1000 reuniões de negócios na ilha de Business & Innovation, com agendamentos realizados pelo aplicativo do Festuris. Este ano, o evento esperava receber entre 10 e 12 mil visitantes, consolidando-se como um dos maiores eventos de Turismo do Brasil.

Fonte: Assessoria

Comentários

Logar no [LinkedIn](#)