



USE SEMPRE O CINTO DE SEGURANÇA, INCLUSIVE, NO BANCO DE TRÁS DO CARRO. CIRCULE TAMBÉM DE DIA COM OS FARÓIS BAIXOS LIGADOS. SE BEBER, NÃO DIRIJA. ULTRAPASSAGENS IRREGULARES SÃO A GRANDE CAUSA DOS ACIDENTES NAS ESTRADAS. NÃO ULTRAPASSE NUNCA COM FAIXAS CONTÍNUAS. PODERÁ CAUSAR A MORTE DE OUTRAS PESSOAS, A SUA E A DE QUEM FOR NO CARRO COM VOCÊ. TENHA PACIÊNCIA. VIAJE SEMPRE E MUITO E VISITE E CONHEÇA AS BELEZAS TURÍSTICAS DO BRASIL

Pesquisar

SEXTA-FEIRA, 8 DE NOVEMBRO DE 2024

Festuris abre 36ª edição celebrando crescimento de 9%. Ampliação da feira foi confirmada durante abertura oficial realizada na noite desta quinta-feira



Diogo Beltrão, diretor de Comunicação e Marketing da Empetur, entre Marta e Eduardo recebeu o prêmio Cores do Turismo em nome de Maria do Céu

Começou o 36º Festuris – Feira Internacional de Turismo de Gramado. E os números desta edição que se inicia, sugerem uma boa comemoração, no comparativo com o ano passado, o crescimento é de 9%, confirmado no discurso oficial dos CEOs Eduardo Zorzanello e Marta Rossi. Houve ampliação no número de marcas novas que aderem ao Festuris para prospectar seus negócios e de destinos internacionais que subiram de 40 no ano passado para 53 neste ano.

“Quando nos perguntaram se a 36ª edição do Festuris iria acontecer, absolutamente seguros, respondemos que sim, porque muito mais do que esperança, nós nos sentíamos com o dever e o compromisso de ajudar o estado a recomeçar. E aqui estamos cumprindo o nosso propósito e mais, batemos a meta e crescemos, superando em 9% a edição de 2023”, pronunciou Marta.



Marta Rossi e Eduardo Zorzanello abrem oficialmente o Festuris 2024

“Batemos metas, ganhamos credibilidade do mercado, conquistamos e fidelizamos parcerias, atraímos novos expositores, mas, acima de tudo, conquistamos amigos, porque temos valores fortes, que começam em nossa base familiar e se estendem em nossos negócios”, reiterou Eduardo.

A solenidade de abertura foi realizada no Palácio dos Festivais e teve casa cheia, com representantes de todos os segmentos da engrenagem econômica do turismo. No palco, personalidades de expressão compuseram a mesa de honra com destaque para a presença feminina.

“Quando se fala em inclusivo, é preciso registrar, agradecer e aplaudir, as lideranças femininas que integram nosso palco na noite de hoje. É uma honra compartilhar este momento marcante de retomada do turismo gaúcho”, enfatizou.

“O turismo não tem idade, não tem cor, não tem gênero, não tem ideologia, o turismo tem pessoas e é feito por pessoas. Sempre afirmamos que é a mais inclusiva das atividades econômicas”, sublinhou Eduardo. Ele também fez referência ao Espaço do Rio Grande do Sul que está concentrando na mesma área os destinos do estado. “Conseguimos algo que buscamos há tanto tempo, que é unir os destinos do nosso estado, colocamos Gramado e Canela lado a lado, serra, campanha e fronteira unidos”, disse.

Marta recordou os momentos de resiliência pós tragédias climáticas. “Para quem, como nós, viveu momentos de angústia há seis meses, este é um momento de celebração. O Rio Grande do Sul está de pé e o mundo turístico está reunido em Gramado, aqui no nosso Rio Grande do Sul”, falou Marta sob fortes aplausos.

Após o discurso dos CEOs do Festuris, também se manifestaram o vice-ministro da República Dominicana, país negócios e nas pessoas. Buscamos ouvir o trade turístico e suas dores, para entregar um grande evento. Com certeza está é uma das razões pelas quais o Festuris é tratado pelo trade como o evento de turismo mais querido do Brasil”, finalizou Marta.



REIMAGINANDO O AMANHÃ

<https://youtu.be/GD6hX1MZISg>

Durante a solenidade, Eduardo e Marta também apresentaram a novidade visual do Festuris e o tema da 37ª edição: Reimaginando o Amanhã. Na cerimônia de abertura, o Festuris acontece de 6 a 9 de novembro.

A identidade visual do Festuris 2025 foi criada para destacar o papel do evento como um espaço de inovação e futuro no turismo. O azul representa o horizonte de novas possibilidades, trazendo confiança e estabilidade para o setor. Já o laranja, vibrante e energético, simboliza a paixão e a criatividade que impulsionam o turismo. O branco completa a paleta, criando um espaço de equilíbrio e clareza para novas ideias e soluções.

O logo do Festuris foi trazido para o universo tridimensional. A dimensão 3D adiciona profundidade, refletindo a multiplicidade de perspectivas, como permite variações visuais que enriquecem a comunicação e se adaptam a diferentes contextos.

“Somos muito mais que uma feira de conexões e negócios, somos uma plataforma de experiências com foco nos negócios e nas pessoas. Buscamos ouvir o trade turístico e suas dores, para entregar um grande evento. Com certeza está é uma das razões pelas quais o Festuris é tratado pelo trade como o evento de turismo mais querido do Brasil”, finalizou Marta.

Texto: Fernando Gusen | fernando@rossiezorzanello.com.br

Crédito Fotos: Festuris Gramado/Divulgação

Na abertura, espaço para culturas gaúcha e dominicana



Grupo de dança da República Dominicana apresentou a cultura do país

O 36º Festuris vai ter ações culturais em diversos espaços do evento. Uma prévia foi presenciada na solenidade de abertura. Na cerimônia teve uma demonstração da cultura gaúcha e um espetáculo internacional.

O Balé Folclórico do Ministério de Turismo da República Dominicana deu um show de graça e beleza, recepcionando os convidados no Palácio dos Festivais. O grupo apresentou o merengue tradicional e outros ritmos como bachata e mangulina. A República é o País Convidado desta edição do Festuris.



Grupo Os Gaúchos apresentaram-se na abertura do Festuris

Dança, música e percussão

A Darte Entretenimento, de Canela, também deu um show de expressividade com o espetáculo “Os Gaúchos: do Festuris, da História, Cultura e Tradição” que teve dança, música e percussão.

O show foi uma demonstração do “Festival Gaúchos”, evento que nasceu este ano em Gramado com o objetivo de apresentar a força e a cultura do povo gaúcho a todo Brasil. A apresentação destaca a garra e resiliência do povo gaúcho.

O Hino Nacional Brasileiro, cantado por Pedro Coppetti, Daniela Cottschalk, Taine Dufau e Juliano Bolfe. E o Hino Riograndense foi entoado com emoção por Manuela Laranjeira, de 11 anos.

Texto: Ilton Müller

Crédito Fotos: Festuris Gramado/Divulgação



Festuris teve noite de homenagens

A concorrida cerimônia de abertura do 36º Festuris - Feira Internacional de Turismo, teve momentos de muitas emoções e reconhecimento a pessoas que tem contribuído para o crescimento do Festuris e tem desenvolvido ações que engrandecem o setor de turismo no país.

Prêmio internacional para Festuris e Marta Rossi

Durante a cerimônia foi entregue o Prêmio da FIASET - Federação Internacional de Associações de Executivos de Empresas Turísticas para Marta Rossi e ao Festuris. A premiação denominada “Boas Práticas em Turismo Sustentável e ODS Rumo a uma Geração de Igualdade” foi divulgada pelo Comitê de Turismo Sustentável durante o Congresso anual da entidade, realizado de 14 a 18 de outubro na República Dominicana. O troféu foi entregue por Jussara Yanes Leite, da mesa diretora da FIASET, e por Rosane Ávila, presidente da AFEET RS (entidade que fez a indicação para a premiação) e foi recebida pelos CEOs do Festuris, Marta Rossi e Eduardo Zorzanello.

Foto: Premiação Internacional

Troféu Cores para Maria do Céu

A empreendedora, produtora cultural, psicóloga e sexóloga Maria do Céu, de Recife (PE) foi homenageada com o Troféu Cores do Turismo. A distinção é concedida a personalidades com expressiva atuação no fomento e desenvolvimento do turismo, especialmente o inclusivo.

Maria do Céu conhece o potencial turístico e cultural de Recife e região e sempre vislumbrou o seu desenvolvimento. No seu currículo destacam-se atuações como produtora cultural e empreendedora da rede LGBTQIA+. Há 22 anos ela atua no Grupo Metrópole, um dos templos da diversidade e da luta pelos direitos humanos no Nordeste. É considerada a Fada Madrinha LGBTQIA+ e incentivadora da Parada da Diversidade de Recife, desde a sua primeira edição em 2003.

Ela foi representada na solenidade por Diogo Beltrão, diretor de Comunicação e Marketing da Empetur. Nesta edição do Festuris, o Espaço LGBT completou 15 anos, sendo a feira de negócios turísticas pioneira na apresentação e debate desta causa no Brasil.

Foto: Cores do Turismo

Abraço nos Amigos do Festuris

Os Amigos do Festuris receberam troféus em reconhecimento ao apoio que sempre ofereceram ao evento. A gratidão do Festuris é um dos momentos mais tradicionais da solenidade de abertura.

Os homenageados foram:

- CARLOS PRADO - Grupo Tour House
- DENISE HOLLEBEN - Secretária de Turismo de Bento Gonçalves
- FERNANDA STURMER - Turistur Turismo
- GENINHO GOES - BNT Mercosul
- LIZANDRA PAJACK - AVIAREPS
- LUIS CARLOS SILVEIRA - Kurotel Clínica Spa Médico
- NALDO GOES - Conecta
- ROSANI AGUIAR - New Age Tour
- TONI SANDO - Unedestinos
- VINÍCIUS LUMMERTZ - LG17 e Grupo Wish

Foto: AMIGOS do Festuris

Prêmio aos Embaixadores

Um dos projetos mais expressivos do Festuris é o Embaixadores, que reúne agentes do trade turístico que motivam a participação dos profissionais do setor no evento. Este ano, os Embaixadores destacados foram Luciano Teixeira (Lucky), pelo segundo ano consecutivo, e João Medeiros.

Foto: Embaixadores



Homenagem à Revista Panrotas

O Festuris e a ABAV-RS entregaram ao jornalista José Guillermo Condorni Alcorta (fundador) e ao CEO da Revista Panrotas, José Guilherme Alcorta, um troféu em reconhecimento pelos 50 anos da publicação, fundada em 1974. A honraria foi entregue por Marta Rossi e Eduardo Zorzanello, CEOs do Festuris, e pelo presidente da ABAV-RS, João Machado, e pela vice-presidente da entidade, Rita Vasconcelos.

Foto: Panrotas

Textos: Ilton Müller

Postado por BLOG DO ARNALDO MOREIRA às sexta-feira, novembro 08, 2024

Nenhum comentário:

Postar um comentário

Faça seu comentário

Form field for user comment.