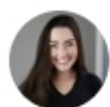


## DESTINOS

# CrediturSP investirá R\$ 4 bilhões em turismo nos próximos dois anos



Por Ana Azevedo em 12/11/2024 - 13:04



Presidente do Visite São Paulo Convention Bureau diz que transporte e promoção do destino são essenciais para o turismo (Divulgação/ Setur-SP)

O programa CrediturSP, considerado o maior de crédito para turismo no Brasil, investirá R\$ 4 bilhões em infraestrutura turística em 2025 e 2026, conforme anunciado pelo secretário de Turismo e Viagens de São Paulo, Roberto de Lucena. A declaração foi feita durante evento promovido pela revista Economy & Law em 11 de novembro. "Fechamos o ano com R\$ 2 bilhões em investimentos, dobrando a meta. Para 2025 e 2026, serão mais R\$ 4 bilhões para a infraestrutura do turismo", disse Lucena.

Além disso, ele destacou o impacto positivo do programa Academia do Turismo, que já gerou 50 mil vagas de emprego e tem como meta atingir 100 mil até o final de 2026. "O problema da mão de obra qualificada para o setor foi agravado pela pandemia, mas estamos sanando essa questão com capacitação profissional", afirmou.

Toni Sando, presidente do Visite São Paulo Convention Bureau, enfatizou a relevância do transporte e da promoção do estado como destino turístico. "O turismo não funciona sem os canais ferroviário, rodoviário, náutico e, principalmente, aéreo. Estamos realizando um intenso trabalho de promoção. De um mês para cá, passamos por Londres e Gramado. Agora estamos em São Paulo e não vamos parar", declarou.

Jurema Monteiro, presidente da Abear, reforçou a importância de São Paulo para o setor aéreo. "Um terço da aviação do Brasil começa em São Paulo", afirmou, acrescentando: "Há 20 anos, nossa malha aérea transportava 30 milhões de pessoas por ano. Hoje são 112 milhões de passageiros". Monteiro também destacou o programa Stopover SP, que permite aos turistas estender sua estadia no estado em até três dias, com a meta de ampliar para cinco. "Essa é uma forma de fomentar o turismo local e aumentar a permanência dos visitantes", explicou.

O evento reuniu outros líderes do setor, incluindo Tathiana Turbian, presidente da GCSM Mulher, Orlando de Souza, presidente do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil, e Ronei Glanzmann, diretor do SJK Airport, que discutiram os desafios e oportunidades para o turismo em São Paulo.