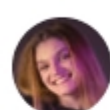


AGÊNCIAS E OPERADORAS / FEIRAS E EVENTOS

Toni Sando comenta desafios do Turismo no ano de 2024

Por [Manuela Miniguini](#) em 08/11/2024 - 18:00

Toni Sando, do Visite São Paulo e Unedestinos (Eric Ribeiro/M&E)

GRAMADO – Um dos principais eventos do setor turístico do país, e um dos mais aguardados do ano, a Festuris teve seu início nesta sexta-feira (8), em Gramado, Rio Grande do Sul, que passa por fase de recuperação após as enchentes de abril deste ano. Como representante de uma organização relevante do setor, Toni Sando, presidente da Unedestinos, acredita que eventos como esse desempenham um papel fundamental na hora de enfrentar novos desafios, como a retomada do turismo no estado gaúcho, por exemplo.

“Enfrentamos novos desafios todos os anos, sejam eles relacionados à política cambial, inflação, mudanças de governo ou trocas de ministros. Esses cenários exigem que permaneçamos sempre atualizados e atentos, prontos para identificar e aproveitar as oportunidades que surgem. Eles reúnem profissionais dos CVBs e fortalecem o setor Mice, promovendo integração, troca de conhecimento e enriquecendo as experiências de todos os participantes”, afirmou Sando.

Lei Geral do Turismo e Cassinos

Uma dessas trocas de conhecimento citadas por Toni muito tem a ver com as novidades do setor, o qual está em constante modificação nos tempos atuais. A Lei Geral do Turismo e a Reforma Tributária a Regulamentação dos Cassinos, por exemplo, são dois assuntos que estão em pauta dentro do setor, e que mudarão drasticamente a forma de fazer turismo no país.

Sob essa linha, cada entidade tem sua própria visão e, para Toni, a Unedestidos atua de forma intensa nas relações governamentais e com outras entidades a cerca dos assuntos.

“Qualquer aumento de alíquota que venha a impactar um setor específico pode afetar não apenas essa área, mas comprometer o destino como um todo. Nesse sentido, as organizações de destino, como Visites e CVBs, permanecem focadas em trabalhar de forma colaborativa. O objetivo é garantir que toda a cadeia produtiva de viagens, turismo e eventos se mantenha integrada e seja capaz de aproveitar as iniciativas e propostas em que estamos engajados”, justificou o presidente.

Objetivos da Unedestinos para 2025

Profissionalizar o setor, promover integração e representar os destinos; foi para isso que, de acordo com Sando, a Unedestinos foi criada. Para alcançar os objetivos, a empresa especializada em Marketing Digital se juntou à União, e hoje faz parte desse projeto. “A Business Factory surge em um momento muito importante, destacando a importância da atuação da entidade e as estratégias específicas para cada destino e região”, conta Sani.

Sando afirma também que, com essas iniciativas, os profissionais de CVBs foram transformados em protagonistas do desenvolvimento dos destinos, promovendo uma integração abrangente de toda a cadeia produtiva.

“Isso inclui setores como hotelaria, centros de convenções, organizadores de eventos, prestadores de serviços, bares e restaurantes. Ao reunir todos os envolvidos, criamos oportunidades para impulsionar o destino de forma coletiva, beneficiando não apenas as cidades, mas também os estados e todo o Brasil”, finaliza o presidente.

**O M&E viaja com apoio da Shift Mobilidade Corporativa e proteção GTA*

Veja também: