



SOBRE NÓS

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

POLÍTICA DE COOKIES

MÍDIAS KIT – COMO ANUNCIAR

SP ANUNCIA INVESTIMENTO DE R\$ 4 BI EM INFRAESTRUTURA TURÍSTICA PARA IMPULSIONAR O SETOR ATÉ 2026

12/11/2024 Marcos Arruda



O CrediturSP, maior programa de crédito para turismo do Brasil, anunciou um investimento significativo para os próximos dois anos. Segundo o secretário de Turismo e Viagens de São Paulo, Roberto de Lucena, serão destinados R\$ 4 bilhões para a infraestrutura turística entre 2025 e 2026.

“Fechamos o ano com R\$ 2 bilhões em investimentos, dobrando a meta. Para os próximos anos, nosso foco permanece na infraestrutura do turismo”, destacou Lucena durante o evento “Turismo e Eventos em São Paulo: Desafios e Oportunidades”, promovido pela revista *Economy & Law*.

Lucena também ressaltou a importância de qualificar a mão de obra no setor. Ele enfatizou que o programa Academia do Turismo já gerou 50 mil vagas e possui como meta alcançar 100 mil novos empregos até 2026. Além disso, destacou a plataforma Agenda Viva SP, que reúne mais de 2.700 eventos esportivos, culturais e gastronômicos, além do lançamento de guias religiosos que promovem o turismo multicultural em São Paulo.

Outro ponto do evento foi a atuação conjunta com o Visite São Paulo Convention Bureau ([VSPCB](#)), instituição com mais de 40 anos dedicada a promover São Paulo em eventos globais. Toni Sando, presidente do [VSPCB](#), compartilhou as recentes iniciativas de promoção do destino.

“De Londres a Gramado e agora São Paulo, mantemos uma promoção contínua. Para o turismo funcionar, é essencial que os canais ferroviário, rodoviário, náutico e aéreo operem juntos”.

A presidente da Abear (Associação Brasileira das Empresas Aéreas), Jurema Monteiro, trouxe dados sobre o crescimento da aviação no estado.

“Há vinte anos, transportávamos 30 milhões de pessoas ao ano. Hoje, são 112 milhões de passageiros, e um terço dessa aviação começa em São Paulo”, afirmou.

Monteiro também mencionou o programa Stopover SP, que permite aos passageiros em conexão até três dias extras na cidade. Ela destacou que a meta é ampliar essa opção para cinco dias, incentivando a permanência dos turistas em São Paulo.

O evento contou ainda com a presença de outros líderes do setor, incluindo Tathiana Turbian, presidente da GCSM Mulher; Agostinho Turbian, presidente da GCSM; Orlando de Souza, presidente do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil; e Ronei Glanzmann, diretor do SJK Airport, que reforçaram o compromisso conjunto em fortalecer o turismo em São Paulo.

- Imagem em destaque: O secretário de Turismo e Viagens de São Paulo, Roberto de Lucena (ao centro), ao de outros líderes do setor (Foto: Divulgação SETURSP)

Sobre o Autor

Marcos Arruda

See author's posts



Compartilhe isso:

