

Festuris celebra 9% de crescimento em 2024

por Redação | 08/11/2024 | Acontece



Na última quinta-feira (7) aconteceu a cerimônia de abertura do **36º Festuris – Feira Internacional de Turismo**, realizada no Palácio dos Festivais, em Gramado (RS). Na ocasião, os CEOs Eduardo Zorzanello e Marta Rossi comemoraram o crescimento de 9% do evento, com ampliação no número de marcas estreadas e de destinos internacionais, que passou de 40 no ano passado para 53 este ano.

“Quando nos perguntaram se a 36ª edição do Festuris iria acontecer, absolutamente seguros, respondemos que sim, porque muito mais do que esperança, nós nos sentíamos com o dever e o compromisso de ajudar o estado a recomeçar. E aqui estamos cumprindo o nosso propósito e mais, batemos a meta e crescemos, superando em 9% a edição de 2023”, pronunciou Marta. “Batemos metas, ganhamos credibilidade do mercado, conquistamos e fidelizamos parcerias, atraímos novos expositores, mas, acima de tudo, conquistamos amigos, porque temos valores fortes, que começam em nossa base familiar e se estendem em nossos negócios”, reiterou Eduardo.

A solenidade de abertura contou com a presença de representantes de todos os segmentos da engrenagem econômica do turismo, como o vice-ministro da República Dominicana, país convidado de honra deste ano, Roberto Henriquez; a chefe de assistência técnica do Ministério do Turismo, Bárbara Sá; o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, o secretário estadual de Turismo, Ronaldo Santini; e o prefeito de Gramado, Nestor Tissot.



Eduardo Zorzanello e Marta Rossi

Nova identidade visual

Na ocasião foi apresentada a nova identidade visual da feira e o tema da 37ª edição (que acontecerá de 6 a 9 de novembro de 2025): Reimaginando o Amanhã. A identidade visual do Festuris 2025 foi criada para destacar o papel do evento como um espaço de inovação e futuro no turismo. O azul representa o horizonte de novas possibilidades, trazendo confiança e estabilidade para o setor. Já o laranja, vibrante e energético, simboliza a paixão e a criatividade que impulsionam o turismo. O branco completa a paleta, criando um espaço de equilíbrio e clareza para novas ideias e soluções.

O logo do Festuris foi trazido para o universo tridimensional. A dimensão 3D adiciona profundidade, refletindo a multiplicidade de perspectivas, como permite variações visuais que enriquecem a comunicação e se adaptam a diferentes contextos. “Somos muito mais que uma feira de conexões e negócios, somos uma plataforma de experiências com foco nos negócios e nas pessoas. Buscamos ouvir o trade turístico e suas dores, para entregar um grande evento. Com certeza esta é uma das razões pelas quais o Festuris é tratado pelo trade como o evento de turismo mais querido do Brasil”, finalizou Marta.



Noite de homenagens

Durante a cerimônia foi entregue o Prêmio da FIASET – Federação Internacional de Associações de Executivas de Empresas Turísticas para Marta Rossi e ao Festuris. A premiação denominada “Boas Práticas em Turismo Sustentável e ODS Rumo a uma Geração de Igualdade” foi divulgada pelo Comitê de Turismo Sustentável durante o Congresso anual da entidade, realizado de 14 a 18 de outubro na República Dominicana. O troféu foi entregue por Jussara Yanes Leite, da mesa diretora da FIASEET, e por Rosane Ávila, presidente da AFEET RS (entidade que fez a indicação para a premiação) e foi recebida pelos CEOs do Festuris, Marta Rossi e Eduardo Zorzanello.

Já os Amigos do Festuris receberam troféus em reconhecimento ao apoio que sempre ofereceram ao evento. A gratidão do Festuris é um dos momentos mais tradicionais da solenidade de abertura.

Os homenageados foram:

Carlos Prado – Grupo Tour House
Denise Holleben – Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves
Fernanda Sturmer – Turistur Turismo
Geninho Goes – BNT Mercosul
Lizandra Pajack – AVIAREPS
Luis Carlos Silveira – Kurotel Clínica Spa Médico
Naldo Goes – Conecta
Rosani Aguiar – New Age Tour
Toni Sando – Unedestinos
Vinicius Lummertz – LG17 e Grupo Wish