



## Convention & Visitors Bureau do Rio Grande do Sul intensificam ações para retomada do Turismo e fortalecimento dos destinos de eventos e lazer em 2025



8 de novembro de 2024 Sol FM

*As regiões conhecidas pelo turismo da Uva e do Vinho estarão no Festuris, grande evento de negócios turísticos das Américas, que acontecerá entre os dias 7 e 10 de novembro, em Gramado*

Com o objetivo de consolidar o turismo nas regiões da Uva e do Vinho, entidades como o Bento e Região Convention & Visitors Bureau, Porto Alegre Convention Bureau, Caxias do Sul Convention Bureau, e Gramado e Canela Convention & Visitors Bureau estão implementando ações conjuntas e formando parcerias para fortalecer o turismo atrativo no Rio Grande do Sul. Com a abertura total do Aeroporto Internacional Salgado Filho, na capital do estado, a região busca iniciativas que reacendem o interesse dos turistas de lazer e de eventos, destacando também o compromisso com o desenvolvimento sustentável e a valorização da cultura e identidade local.

“Essa organização das entidades é importantíssima para que o turismo e as associações se fortaleçam e consigam chegar aos números de antes das fortes chuvas que atingiram o estado, em maio deste ano. O Rio Grande do Sul tem um potencial grande para o turismo, com rica cultura e gastronomia e com a estrutura necessária para atender os diversos públicos”, explica **Toni Sando**, presidente da Unedestinos, entidade com mais de 47 CVBs associados.

Ao longo deste ano, o Gramado e Canela Convention & Visitors Bureau focou no turismo MICE, trazendo movimentação à economia da região das Hortênsias por meio de eventos corporativos. Em 2025, a entidade está em tratativas para reativar o Departamento de Visitors, com o objetivo de intensificar a promoção turística e apoiar de forma mais ativa as prefeituras locais. Em colaboração com as Secretarias de Turismo e Conselhos de Turismo, a organização pretende ampliar ações tanto para o público B2C quanto B2B, promovendo famtours e famtrips para explorar destinos na região.

No coração da Serra Gaúcha, o Bento e Região Convention & Visitors Bureau está alinhado com a Secretaria de Turismo, SEGH (Sindicato Empresarial da Gastronomia e Hotelaria) e COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) em ações que promovem o turismo de negócios e lazer. Eventos como o Natal Bento, que transforma Bento Gonçalves em um cenário mágico natalino, e a Vindima, que celebra a colheita da uva com experiências enogastronômicas, atraem turistas nacionais e internacionais e projetam a cultura local. A expectativa é consolidar a região como um polo turístico completo, pronto para receber congressos médicos, feiras e encontros corporativos, ampliando oportunidades de negócios e reforçando a vocação do destino para o turismo MICE.

Já o Porto Alegre Convention Bureau, em parceria com o Governo Estadual, está investindo em uma Campanha Nacional de Turismo para promover o Rio Grande do Sul em aeroportos, redes sociais e televisão até o final do ano, reforçando os atrativos de Porto Alegre. Para 2025, o Convention planeja um roadshow em várias regiões do Brasil para destacar a infraestrutura local para eventos, a rede hoteleira e a gastronomia. A cidade também deve lançar uma nova marca e estratégias de comunicação, incluindo site, podcast e um clube de benefícios, visando modernizar a apresentação de Porto Alegre como um destino preparado para eventos de grande porte.

### Expectativas para o Turismo em 2025

A expectativa dos Convention & Visitors Bureau da região para o turismo em 2025 é alta. A Região das Hortênsias detém uma excelente infraestrutura hoteleira e gastronômica, além de uma ampla variedade de atrações turísticas e comerciais, que podem ser o diferencial para atrair turistas de diferentes perfis e fortalecer o segmento MICE. Os calendários de eventos municipais, que abrangem atividades para todos os públicos, deverão desempenhar um papel importante na movimentação turística.

O Governo Estadual do Rio Grande do Sul espera que o setor de turismo, atualmente representando 4% do PIB do estado, alcance 8% em 2025, estimulando a criação de novos empregos e um ambiente econômico sustentável. O CVB de Bento Gonçalves acredita que, com essas ações, o turismo voltado para experiências enogastronômicas e o segmento MICE ganhem ainda mais destaque na região.

Além disso, Caxias do Sul marcará presença no Festuris, um dos maiores eventos de turismo da América Latina, em parceria com a Secretaria de Turismo, promovendo a cidade como um destino para o turismo de lazer, corporativo e esportivo. O município espera um aumento expressivo no número de visitantes e aposta em eventos e infraestrutura de qualidade para atender ao fluxo crescente de turistas.

“Os CVBs associados à Unedestinos estão comprometidos com o fortalecimento do turismo no Rio Grande do Sul. Em 2025, realizaremos o UneCongresso em Porto Alegre, uma oportunidade estratégica para promover o estado como um destino completo e diversificado, capaz de atrair turistas de todos os perfis. Acreditamos que ações conjuntas fortalecem não só o setor de turismo local e regional, mas também o nacional, destacando os diferenciais únicos de cada região e consolidando o Brasil como um destino de excelência”, finaliza **Toni Sando**.

Bussines Factory | Foto: Divulgação

