

Festuris Gramado 2024 começa com expansão e clima de celebração no turismo

Turismo

08/11/2024 09:15



— / FOTO: Divulgação



A 36ª edição do Festuris – Feira Internacional de Turismo começou nesta quinta-feira, dia 07, em Gramado, trazendo uma celebração significativa para o setor turístico. A feira, que acontece de 7 a 10 de novembro no Serra Park, abriu suas portas com um crescimento de 9% em relação ao ano anterior. Esse avanço se reflete no aumento do número de expositores, marcas e destinos internacionais participantes, que passou de 40 para 53.

No discurso de abertura, realizado no Palácio dos Festivais, os CEOs Eduardo Zorzanello e Marta Rossi destacaram o compromisso do evento em fomentar o turismo do Rio Grande do Sul e reforçar a importância econômica da área. “Quando nos perguntaram sobre a realização do Festuris, respondemos com convicção que sim, porque nosso dever é ajudar o estado a recomeçar. Hoje, superamos a meta e registramos um crescimento de 9% comparado a 2023”, declarou Marta Rossi, ressaltando o propósito de união e renovação.

Eduardo Zorzanello, também em seu discurso, enfatizou os valores que sustentam o Festuris. “Superamos metas, conquistamos credibilidade, e firmamos parcerias sólidas. Mais do que isso, construímos amizades, pois prezamos por valores fortes e de base familiar que são refletidos em nossos negócios”, destacou.

A cerimônia contou com a presença de diversas lideranças e representantes de setores variados do turismo. No palco, a mesa de honra reuniu personalidades que simbolizam a diversidade e a força do turismo gaúcho, com destaque para as lideranças femininas. “É um privilégio celebrar este momento de retomada ao lado de mulheres que lideram com competência”, frisou Marta. Zorzanello acrescentou que o turismo “não tem cor, idade, gênero ou ideologia; é uma atividade inclusiva que existe para as pessoas e pelas pessoas.”

Outro ponto alto do evento foi a inauguração do Espaço do Rio Grande do Sul, que este ano coloca lado a lado diferentes destinos do estado, como Gramado, Canela, a Serra e a Campanha Gaúcha, promovendo uma integração inédita entre essas regiões. “Há muito buscávamos essa união de destinos, e conseguimos colocar a serra, a campanha e a fronteira do estado juntos”, comemorou Eduardo.

Marta também recordou as dificuldades superadas pela região em decorrência das recentes tragédias climáticas que afetaram o estado. “Para nós, que passamos por momentos angustiantes, estar aqui hoje representa uma vitória. O Rio Grande do Sul está de pé, e o mundo do turismo está conosco, aqui em Gramado”, disse ela, sendo calorosamente aplaudida pelo público presente.

Além dos discursos dos CEOs do Festuris, o evento contou com falas do vice-ministro da República Dominicana, país convidado de honra deste ano, Roberto Henriquez; da chefe de assistência técnica do Ministério do Turismo, Bárbara Sá; do presidente da Embratur, Marcelo Freixo; do secretário estadual de Turismo, Ronaldo Santini; e do prefeito de Gramado, Nestor Tissot.

Reconhecimento aos Amigos do Festuris

Durante a cerimônia, o tradicional troféu Amigos do Festuris foi entregue a personalidades e empresas que colaboraram para o sucesso do evento ao longo dos anos. Entre os homenageados, destacam-se:

Carlos Prado – Grupo Tour House

Denise Holleben – Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves

Fernanda Sturmer – Turistur Turismo

Geninho Goes – BNT Mercosul

Lizandra Pajack – AVIAREPS

Luis Carlos Silveira – Kurotel Clínica Spa Médico

Naldo Goes – Conecta

Rosani Aguiar – New Age Tour

Toni Sando – Unedestinos

Vinicius Lummertz – LG17 e Grupo Wish

A solenidade inicial do Festuris mostrou o compromisso do evento com a evolução do turismo, que, mesmo diante de desafios, vem demonstrando sua resiliência e capacidade de inovar.