

AGÊNCIAS E OPERADORAS / FEIRAS E EVENTOS

## Toni Sando comenta desafios do Turismo no ano de 2024

Por [Manuela Miniguini](#) em 08/11/2024 - 18:00

**Toni Sando**, do Visite São Paulo e Unedestinos (Eric Ribeiro/M&E)

**GRAMADO** – Um dos principais eventos do setor turístico do país, e um dos mais aguardados do ano, a Festuris teve seu início nesta sexta-feira (8), em Gramado, Rio Grande do Sul, que passa por fase de recuperação após as enchentes de abril deste ano. Como representante de uma organização relevante do setor, **Toni Sando**, presidente da Unedestinos, acredita que eventos como esse desempenham um papel fundamental na hora de enfrentar novos desafios, como a retomada do turismo no estado gaúcho, por exemplo.

“Enfrentamos novos desafios todos os anos, sejam eles relacionados à política cambial, inflação, mudanças de governo ou trocas de ministros. Esses cenários exigem que permaneçamos sempre atualizados e atentos, prontos para identificar e aproveitar as oportunidades que surgem. Eles reúnem profissionais dos CVBs e fortalecem o setor Mice, promovendo integração, troca de conhecimento e enriquecendo as experiências de todos os participantes”, afirmou Sando.

### Lei Geral do Turismo e Cassinos

Uma dessas trocas de conhecimento citadas por Toni muito tem a ver com as novidades do setor, o qual está em constante modificação nos tempos atuais. A Lei Geral do Turismo e a Reforma Tributária a Regulamentação dos Cassinos, por exemplo, são dois assuntos que estão em pauta dentro do setor, e que mudarão drasticamente a forma de fazer turismo no país.

Sob essa linha, cada entidade tem sua própria visão e, para Toni, a Unedestidos atua de forma intensa nas relações governamentais e com outras entidades a cerca dos assuntos.

“Qualquer aumento de alíquota que venha a impactar um setor específico pode afetar não apenas essa área, mas comprometer o destino como um todo. Nesse sentido, as organizações de destino, como Visites e CVBs, permanecem focadas em trabalhar de forma colaborativa. O objetivo é garantir que toda a cadeia produtiva de viagens, turismo e eventos se mantenha integrada e seja capaz de aproveitar as iniciativas e propostas em que estamos engajados”, justificou o presidente.

### Objetivos da Unedestinos para 2025

Profissionalizar o setor, promover integração e representar os destinos; foi para isso que, de acordo com Sando, a Unedestinos foi criada. Para alcançar os objetivos, a empresa especializada em Marketing Digital se juntou à União, e hoje faz parte desse projeto. “A Business Factory surge em um momento muito importante, destacando a importância da atuação da entidade e as estratégias específicas para cada destino e região”, conta Soni.

Sando afirma também que, com essas iniciativas, os profissionais de CVBs foram transformados em protagonistas do desenvolvimento dos destinos, promovendo uma integração abrangente de toda a cadeia produtiva.

“Isso inclui setores como hotelaria, centros de convenções, organizadores de eventos, prestadores de serviços, bares e restaurantes. Ao reunir todos os envolvidos, criamos oportunidades para impulsionar o destino de forma coletiva, beneficiando não apenas as cidades, mas também os estados e todo o Brasil”, finaliza o presidente.

*\*O M&E viaja com apoio da Shift Mobilidade Corporativa e proteção GTA*