ANO 32 | 1.587 | 7 a 13 de outubro de 2024

www.panrotas.com.br

PANROTAS 30 ANOS

A Abav Expo de BSB

Os destaques da feira que em sua **51ª edição** é marcada pela **qualidade dos participantes, novidades dos expositores** e por uma indústria que segue superando os desafios aos quais é submetida

MONREALE HOTELS

Abav Expo 2024

De A a W

Veja alguns dos destaques de empresas e destinos na 51ª edição do evento

Ivan Cadaba, gerente comercial da Aerolíneas Argentinas

Aerolíneas Argentinas

A Aerolíneas Argentinas anunciou que já estão disponíveis para venda, com recorde de antecipação, os voos para a temporada de inverno de 2025. A companhia terá sete frequências semanais de São Paulo a Bariloche e duas frequências semanais de São Paulo a Ushuaia, com operações iniciando em 1º de julho.

• **Vendas Antecipadas para a Temporada de Inverno:** A antecipação das vendas para a próxima temporada de inverno busca atender à alta demanda, que chegou a 100% de ocupação nos últimos anos. Os voos já estão disponíveis para compra pelos agentes de viagens.

• **Retomada das Operações para Porto Alegre:** A partir de 3 de janeiro de 2025, a Aerolíneas Argentinas retomará os voos para Porto Alegre, com cinco frequências semanais para Buenos Aires, aumentando para voos diários em julho.

• **Novas Frequências e Rotas:** A companhia aumentará as frequências para diversos destinos brasileiros: Salvador terá sete voos semanais para Buenos Aires e novos voos para Córdoba; Rio de Janeiro passará a ter 32 voos semanais para Buenos Aires e novos voos para Córdoba e Rosário; Curitiba aumentará para seis frequências semanais, e São Paulo, onde já está a maior oferta, terá 33 voos semanais para Buenos Aires em julho de 2025.

Veja mais detalhes

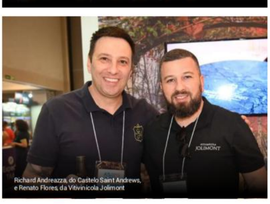
FLASHES ABAV EXPO 2024

Estande da Louvre Hotels com parte de sua equipe

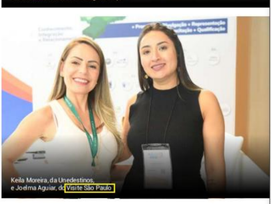
Estande da HPlus teve alta movimentação

Grande equipe levada pela Bancorbrás

Fabrício Amaral, do Turismo de Goiás e Fornatur, e Ítalo Mendes, do Circuito Lago de Itaipe



Richard Andreazza, do Castelo Saint Andrews, e Renato Flores, da Vitivinícola Jolimont



Keila Moreira, da Unedestinos, e Joelma Aguiar, da Visite São Paulo