DESTINOS / FEIRAS E EVENTOS

São Paulo promove roadshow em Nova York apostando em conectividade e turistas norte-americanos

Por Bruno Renzi em 17/10/2024 - 11:34

Adalnio Senna, cônsul-geral do Brasil em Nova York em seu painel, onde São Paulo aposta em turistas norte-americanos (Divulgação/B2LIVE)

O Roadshow "Meu Destino é São Paulo" chegou a Nova York no dia 15 de outubro, em sua décima segunda etapa, realizada no Plataforma Brazilian Steakhouse. O evento, organizado pelo Visite São Paulo Convention Bureau com o apoio da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e ABEAR, teve como objetivo capacitar agentes de viagens e operadores turísticos sobre os atrativos e a conectividade estratégica de São Paulo. A ação visa atrair turistas norte-americanos, consolidando a imagem do estado como um destino completo.

São Paulo destaca-se por sua conectividade, com o Aeroporto Internacional de Guarulhos servindo como um dos maiores centros de distribuição de voos do Brasil. Durante o evento, mais de 130 profissionais, incluindo representantes de companhias aéreas como American Airlines, Avianca, Latam, Copa e Emirates, estiveram presentes, ao lado do cônsul-geral do Brasil em Nova York, Aldanio Senna Ganem, e da sênior vice-presidente do NYC CVB, Makiko Healy.

Toni Sando, presidente-executivo do SPCVB, complementa: "A união entre o setor público e privado nesses eventos é fundamental para apresentar São Paulo como um destino completo, capaz de atender tanto turistas de lazer quanto de negócios. Nossa conectividade aérea é um dos nossos grandes diferenciais. Sem dúvidas, a etapa de Nova York é mais um importante passo para consolidar São Paulo como um destino de destaque para turistas norte-americanos, ampliando o fluxo de visitantes e reforçando a posição do estado como o principal hub de viagens no Brasil", explica.

Segundo dados da ForwardKeys, os Estados Unidos ocupam a segunda posição entre os países com mais assentos programados para voos internacionais com destino ao Brasil, somando mais de 2,4 milhões até o final deste ano. A conectividade aérea é um diferencial estratégico de São Paulo, reforçando sua posição como o principal hub de viagens do Brasil e ampliando o fluxo de turistas norte-americanos para o estado.