A TRIBUNA
PIRACICABANA

Roadshow – Setur divulga São Paulo em Nova York

16 de outubro de 2024

Ontem, 15, a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP) desembarcou em Nova York, nos Estados Unidos, para participar da nova etapa internacional do roadshow Meu Destino é São Paulo. O evento tem como objetivo capacitar agentes de viagens e operadores de turismo norte-americanos sobre os atrativos de São Paulo e reforçar o papel do estado como principal porta de entrada no Brasil.

Na ocasião, a Setur-SP apresentará a diversidade dos destinos paulistas, que vão das belezas do interior e das cidades serranas ao exuberante litoral, bem como seus atrativos turísticos. Além disso, a Secretaria mostrará as experiências que o estado oferece aos viajantes, além da gastronomia,da força da cultura e dos negócios, da conectividade estratégica e todas as novidades.

"Este evento dá sequência às ações de promoção internacional do Estado de São Paulo, um dos principais objetivos da Setur-SP para aumentar a divulgação dos nossos destinos e atrair cada vez mais visitantes. Participamos do roadshow e da missão internacional em Roma, e estamos otimistas com esta nova etapa em Nova York", declarou Roberto de Lucena, titular da pasta de Turismo e Viagens.

O roadshow é uma iniciativa do Visite São Paulo Convention Bureau (VSPCVB), em parceria com a Setur-SP e Associação Brasileira das Empresas Aéreas. "A união entre o setor público e privado nesses eventos é fundamental para apresentar São Paulo como um destino completo, capaz de atender tanto turistas de lazer quanto de negócios. Nossa conectividade aérea é um dos nossos grandes diferenciais", diz Toni Sando, presidente-executivo do VSPCVB. A etapa de Nova York é mais um passo importante para consolidar São Paulo como um destino de destaque para turistas norte-americanos, ampliando o fluxo de visitantes e reforçando a posição do estado como o principal hub de viagens no Brasil.

Mais de 130 profissionais já confirmaram presença no evento, incluindo agentes de viagens, operadores turísticos e representantes de companhias aéreas como American Airlines, Avianca, Latam, Copa e Emirates.