

ANO XIV | SETEMBRO 2024 | Nº 54

14 ANOS

melhor

viagem 60+



www.mviagem.com.br
@revistamelhorviagem

HELÔ PINHEIRO

Eterna 'Garota de Ipanema',
musa dos anos 60, esbanja
energia e está pronta
para novos projetos

PETRÓPOLIS

A cidade imperial fascina
pela paisagem, história
e gastronomia

CASSINOS

Os jogos estão de
volta com novas regras

ALENTEJO

Visitas obrigatórias
na mais autêntica
região de Portugal



Aristides Cury, presidente da Skal Internacional São Paulo; Sidney Isidro, presidente do Comtur de Campos do Jordão; Marcelo Richtmann, membro do Consórcio Aproveite Campos do Jordão e coordenador do projeto; Enzo Arms, presidente do Gramado Canela Convention & Visitors Bureau Região das Hortênsias; Carlos Prado, co-fundador do Supera Turismo RS; Marina Figueiredo, presidente-executiva da Braztoa; **Toni Sando**, presidente do Unidestinos e Luiz Miranda da agência Amigo de Comunicação

FORÇA PARA O RIO GRANDE DO SUL

O movimento Supera Turismo foi criado por empresários do setor em 2022 para enfrentar os impactos da pandemia de Covid-19 com objetivo de apoiar a superação e o desenvolvimento do Turismo com segurança.

Agora o Movimento se mobiliza e lança a campanha "Uma Força para o RS – Campos do Jordão Ajuda Gramado". Trata-se de uma união de forças e parceria com o "Consórcio Aproveita Campos do Jordão" visando fortalecer o setor do turismo no Rio Grande do Sul, em especial, a cidade de Gramado que sofreu enorme impacto econômico devido as enchentes que afetaram o estado. Vale destacar que quase 90% da receita do município vem do setor de turismo.

Na ocasião, Enzo Arms, presidente do Gramado Canela Convention & Visitors Bureau Região das Hortênsias, ressaltou as dificuldades enfrentadas pelo esta-

do depois das chuvas deste ano. E que, apesar do fechamento do aeroporto de Porto Alegre e estradas interditadas, as cidades da Serra Gaúcha foram pouco afetadas e se encontram aptas a receber os visitantes.

Os participantes reforçaram a importância de seguir auxiliando a região sem depender apenas do poder público. "Quando a sociedade civil organizada se movimenta faz com que se torne um exemplo para outros lugares. Essa é a essência dessa atividade, que faz com que o turismo possa exercer essa cooperação entre destinos", afirmou Toni Sando, presidente da Unidestinos.

Sidney Isidro, presidente do Comtur de Campos do Jordão mencionou que o objetivo da campanha é fazer arrecadação de recursos, que podem ser mensais ou esporádicos com valor mínimo de 50 reais, até dezembro deste ano. Toda a verba arrecadada será repassada para

o CVB de Gramado. A campanha ainda apoia que outros CVBs adotem cidades gaúchas e repliquem esse movimento.

Vale ressaltar que todas as doações serão auditadas e podem ser acompanhados pelo site.

O QUE VOCÊ PODE FAZER?

- 1** - Mobilize o Convention Bureau ou qualquer outra instituição sem fins lucrativos da sua região a entrar em contato conosco e criar uma campanha local de arrecadação;
- 2** - Faça uma viagem para o Rio Grande do Sul;
- 3** - Programe a doação mensal.

Faça a sua doação!

www.umaforcaprors.com.br
 Chave pix: doacao@umaforcaprors.com.br
 As doações devem ser feitas exclusivamente em nome do Campos do Jordão e Região Convention Visitors Bureau, no banco Bradesco
 AG: 1549 C/C: 4911-5.