

Início / Últimas Notícias / VI Fórum Nacional da Hotelaria aconteceu com sucesso

Aconteceu

Últimas Notícias

VI Fórum Nacional da Hotelaria aconteceu com sucesso

O evento foi promovido pelo FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil no hotel Rosewood São Paulo



Edgar J. Oliveira

16 de setembro de 2024 às 18:25



0



Menos de um minuto



Facebook



Twitter



LinkedIn



WhatsApp



Messenger



Email

Terminou agora há pouco o **VI Fórum Nacional da Hotelaria**, promovido pelo FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil no hotel Rosewood São Paulo. O Fórum reuniu conteúdo, tendências e inovação do setor debatidos por grandes palestrantes. Eles apresentaram conteúdos estratégicos e dinâmicos à um público extremamente qualificado, formado por executivos de alto nível e stakeholders do mercado.

O evento teve início com uma palestra do economista Mailson da Nobrega, ex-ministro da fazenda que abordou o tema Perspectivas da Economia Brasileira. Nessa palestra ele fez uma avaliação do cenário desafiador para a economia mundial. Em seguida, analisou os desafios para o futuro da economia brasileira, apontando a insustentabilidade da situação fiscal e a necessidade de elevação da produtividade. A fragilidade fiscal pode ser fonte de crise financeira, salvo se for possível uma mobilização social e política em favor de medidas para reduzir a grave rigidez do gasto público.



Mailson da Nobrega: “O Brasil se tornou uma economia de baixo crescimento, e hoje nos contentamos com um avanço de 2% da economia”

Em seguida, **Felipe Tavares**, economista-chefe da CNC – Confederação Nacional do Comércio, Serviços e Turismo subiu ao palco e destacou pontos fundamentais de como se encontra a reforma tributária. Cristiano Vasques, Sócio-diretor da HotellInvest foi o próximo palestrante e comentou que a ocupação hoteleira no Brasil está estagnada desde meados de 2022, além de pontuar alguns aspectos econômicos e dados sobre ocupação hoteleira. A filósofa **Lúcia Helena Galvão** mostrou a importância de ter um ambiente de trabalho positivo, colaborativo e menos estressante. Já Toni Sando, Presidente executivo do **Visit São Paulo Convetion Bureau** destacou a importância do room tax que é parte significativa do que os conventions bureaux arrecadam para manter suas atividades.

Seguindo a grade de palestras, **Fabio Gandour**, enfatizou a equação para desvendar a “caixa preta” da Inteligência Artificial é definida através de dado, informação, conhecimento e saber, e que esse conjunto forma a cognição. Em seguida, Newton Neto, criador de negócios digitais e executivo com mais de 20 anos de experiência no setor de TI e Managing Director, Global Partnerships, Latin America, **Google**, subiu ao palco e destacou como os hotéis podem aproveitar mais as ferramentas Google. Eliminando **Práticas Ultrapassadas e Abraçando** uma Nova Era de Geração de Receita. Esse foi o tema di painel debatido por Beto Sobrinho (Solution and Business Manager – Brasil e Mercado Internacional) e Marcos Gay (CEO da B2B.reservas) debateram o tema com mediação de Paulo Salvador, Sócio-diretor da Noctua Advisory.



A palestra de Alê Costa foi bem motivadora

Alê Costa, CEO da Cacau Show foi o próximo palestrante e contou um pouco dos desafios de empreender, como a empresa foca na qualidade, o crescimento e os investimentos que está fazendo na hotelaria e na aquisição do Play Center. E finalizando o VI Fórum Nacional da Hotelaria, subiu ao palco, o humorista Danilo Gentili que é reconhecido como um dos precursores e idealizadores do movimento do stand-up comedy no Brasil. Gentili fez um bate papo descontraído com Lucas Corazza, a sommelier Thamy Laiz e com o jornalista e apresentador Rodrigo Ruas Logo após, houve um coquetel de encerramento do evento, opnde os convidados puderam se confraternizar.

Confira na galeria de imagens abaixo alguns dos participantes do VI Fórum Nacional da Hotelaria



Sérgio Souza (Hotel Casa Grande) e João Carlos Pollak (Jequitimar Hotel Guarujá)



Antônio Dias, Manoel Linhares e Fernando Guinato



A CEO da Swan Hotéis, Gabriela Schwan e o Diretor comercial Henrique Machado



Jaime Canet, CEO da rede Deville e Alexandre Sampaio, Presidente da FBHA



Paulo Salvador (Noctua) Diego Lando e Marcelo Marinho (InterCity Hotéis)



Paulo Roberto Caputo (Átrio Hotéis), Diogo Canteras (HotellInvest) e Jayme Canet (Deville)



Os executivos hoteleiros Daniel Bresan, Guilherme Martini, Regina Segui e Marcelo Salomão e Priscila Pereira



Johannes Bayer (InterContinental SP), Marina Guilhermona e Carlos Nscimento (Collection Hoteles)



Jorge Alves e Elayne Alves (Bristol Hotéis) e Eduardo Giestas (Atlantica Hospitality)



Manoel Linhares (ABIH Nacional) e Lucas Fiuza (WAM Group)



Márcio Lacerda (Hotelaria Brasil) e Rodrigo Mangerotti (Accor)



O Consultor Roland Bonadona com os executivos da Rede Deville, José Espinola e Renato Júnior