

Turismo internacional no Brasil espera fechar ano em alta

Por Saulo Gantes · 17 de setembro de 2024 · 0 Comments



Créditos: Revista AZ

O turismo internacional está em alta no Brasil! O país espera **receber 6,6 milhões de visitantes estrangeiros em 2024**. Os números estimados representam um **crescimento de 11,8%** em comparação aos do ano passado, que foi de 5,9 milhões de turistas internacionais.

A expectativa reflete os números positivos do 1º semestre do ano, tendo como principal motivo a expansão da malha aérea internacional e a retomada da valorização do turismo no Brasil em um cenário mundial. No primeiro semestre de 2024, cerca de 3,6 milhões de estrangeiros visitaram o Brasil, um aumento de **21% em relação ao mesmo** período de 2023.

Os dados foram divulgados pela Embratur (Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo) durante um evento em São Paulo a fim de avaliar estratégias para promoção do turismo brasileiro no cenário internacional. Com base nos dados, as estimativas projetam um número aproximado de 700 mil turistas estrangeiros a mais do que no ano de 2023.

Em 2023, São Paulo liderou as entradas de turistas estrangeiros por via aérea, seguido pelo Rio de Janeiro e Salvador. No total, quase 2 milhões de entradas foram registradas em São Paulo, das quais 1,2 milhão teve a própria cidade como destino final. Além disso, entre os estrangeiros que mais buscaram o Brasil para o turismo, destacaram-se argentinos, seguidos por americanos, chilenos, paraguaios e uruguaios. Ao todo, estrangeiros que visitaram o Brasil contribuíram para uma movimentação de R\$ 20.9 bilhões.

O que os Turistas Estrangeiros Mais Procuram no Brasil

Os turistas que visitam o Brasil são principalmente atraídos pelo sol e praia (48%), seguidos por turismo cultural (34%), turismo de aventura (29%), turismo de luxo e relaxamento (27%) e, por fim, ecoturismo (22%).

Entre as cidades, destaca-se o Rio de Janeiro com principal destino, com 64% dos entrevistados revelando sua escolha pelo Rio, seguido por São Paulo (45%) e Foz do Iguaçu (25%). No que se refere as atrações de maior interesse, os dados sugerem as Cataratas do Iguaçu (55%), Copacabana (54%) e o Cristo Redentor (53%) como principais atrativos indicados pelos turistas estrangeiros.

Esses dados tem como base uma pesquisa que escutou mais de 3.900 participantes, turistas, maiores de 18 anos e de 11 países diferentes, entre eles: Alemanha, Argentina, Chile, Colômbia, Espanha, Estados Unidos, França, Itália, Peru, Portugal e Reino Unido.

O que Ainda Esperar para 2024

Jurema Monteiro, presidente da Associação Brasileira de Empresas Aéreas (Abear), destacou a importância da aliança entre o setor aéreo e o estado de São Paulo, que tem produzido grandes efeitos no turismo. Além disso, ressaltou que equilibrar os custos do setor aéreo é fundamental para ampliar a oferta de voos, aumentar o número de passageiros e atender a mais destinos.

A possibilidade de **Stopover**, que permite os turistas a prolongar a sua estadia por até três dias sem custo adicional no bilhete aéreo, tem sido vista como um fator adicional para o sucesso nos números de visitantes em São Paulo.

As companhias LATAM, GOL e Azul abriram disponibilidade para paradas na cidade, tendo aderido à campanha batizada de "StopOver SP / Topo Ver SP". A campanha consiste em uma parceria entre o **Visite São Paulo Convention Bureau** e a Abear.