DESTINOS













Pedro Menezes | 16/09/2024 © 12:42 | Atualizada em 16/09/2024 © 12:44

Roadshow Meu Destino é São Paulo realiza etapa internacional em Roma

Mais de 70 profissionais italianos receberam treinamento sobre São Paulo nesta etapa internacional



Representantes Governo de SP e Visite São Paulo, em Roma

O roadshow "Meu Destino é <u>São Paulo</u>" passou por Roma, na Itália, na última semana, para capacitar agentes e operadores de viagens sobre o destino. Mais de 70 profissionais italianos receberam treinamento sobre São Paulo, participaram de rodadas de negócios com diversas empresas paulistas e puderam conhecer novidades do Estado.

A ação é fruto de uma parceria do Visite São Paulo Convention Bureau (VSPCB) com apoio da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur SP) e Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear), sob organização da empresa B2LIVE!.

A próxima parada da ação itinerante será em Nova York, nos Estados Unidos, no dia 16 de outubro, para capacitar ainda mais agentes e operadores de viagens sobre São Paulo.

> "Mais uma vez, o poder público e entidades do setor se unem para realizar esses encontros com agentes de viagem, profissionais-chave para ajudar os turistas a escolherem o melhor destino para férias ou feriados. Eles também são decisivos para incentivar os viajantes de negócios a estenderem sua estada para conhecer melhor o Estado de São Paulo"

Toni Sando, presidente executivo do VSPCB



"Os roadshows do 'Meu Destino é São Paulo' continuam e são um verdadeiro sucesso, pois reúnem agentes de viagem e operadores de turismo do Brasil e do mundo para apresentar os principais destinos, atrações e novidades do Estado de São Paulo. Esses eventos promovem o estado e colaboram para aumentar o fluxo de turistas", comenta Roberto de Lucena, titular da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

50 mil italianos desembarcaram no Brasil.

Números da Itália Dados recentes divulgados pela Embratur revelam que, somente no primeiro semestre deste ano, o

número de visitantes italianos no Brasil teve um crescimento de 21,7% em relação a 2023, quando mais de