

Setur-SP promove roadshow na Itália

por Redação | 10/09/2024 | Acontece



Com o objetivo de promover os destinos do estado em um dos países europeus que mais enviam turistas, a **Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo** (Setur-SP) participa, a partir de hoje (10), de uma missão na Itália. A 3ª etapa da série de roadshows Meu Destino é São Paulo acontece em Roma, com a

Com o objetivo de promover os destinos do estado em um dos países europeus que mais enviam turistas, a **Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo** (Setur-SP) participa, a partir de hoje (10), de uma missão na Itália. A 3ª etapa da série de roadshows Meu Destino é São Paulo acontece em Roma, com a capacitação de agentes e operadores de viagem e a divulgação dos destinos paulistas.

A iniciativa de promoção com empreendedores italianos, no dia 12, além de visitas estratégicas pelo país, é uma parceria da Setur-SP com o **Visite São Paulo Convention Bureau** e a Prefeitura Municipal de São Paulo, com o apoio da Embaixada do Brasil em Roma. "Será uma excelente oportunidade para gerar engajamento nos profissionais do setor e despertar o interesse pelos destinos paulistas", afirma **Roberto de Lucena**, secretário de Turismo e Viagens de SP.

O Brasil é o destino da América Latina que mais recebeu viajantes da Itália (129,4 mil) no ano passado, segundo a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, a Embratur. São Paulo foi o destino de mais de 55 mil turistas italianos, número que deve aumentar em até 50% este ano, de acordo a Embratur. O Brasil também está na mira dos viajantes italianos, segundo a Embratur. Um estudo realizado com turistas do país revelou que 76% dos italianos têm interesse em visitar o País.