

Encontro da Skål fala sobre Inteligência Artificial e Turismo

por Redação | 03/09/2024 | Acontece



No dia 29 de agosto, a [Skål Internacional São Paulo](#) promoveu Encontro Temático “Inteligência Artificial e Turismo: Atualidades e Tendências”. Realizado no hotel Intercity Paulista, na capital, o evento reuniu cerca de 50 skålegas e profissionais do setor de viagens, turismo e eventos. Contou com o patrocínio das empresas B2B Reservas, Hotel Terras Altas Resort e Grupo R1, além do Grupo Tour House, como empresa mantenedora da Skål SP.

Na ocasião, especialistas discutiram o impacto da inteligência artificial (IA) no turismo, abordando inovações, desafios e oportunidades para o setor. A abertura do encontro coube a Aristides Cury, presidente da Skål Internacional São Paulo, que agradeceu a participação de todos e anunciou a eleição unânime de Raffaele Cecere, CEO e fundador do Grupo R1, como “Personalidade de Turismo Skål 2024”.

O presidente do Conselho da Skål São Paulo, Carlos Prado, presidente do Grupo Tour House, destacou a importância do movimento Supera Turismo Rio Grande do Sul; do tema em pauta e a competência dos painelistas, que compartilharam insights valiosos sobre as tendências emergentes no uso da IA no turismo.

Os painéis contaram com a participação de quatro especialistas:

– Em sua palestra “IA e Automação a Serviço do Turismo”, **Daniel Turbox**, CEO e fundador do App Meu Agente e Turbox, destacou como a automação e a inteligência artificial estão transformando a produtividade das empresas do setor. Ele mencionou que 85% das corporações globais já consideram a IA essencial para seus negócios, ressaltando que o uso de chatbots para resolver problemas simples é preferido por 42% dos consumidores. A apresentação também abordou o impacto econômico e a criação de novas profissões, como cientistas de dados e engenheiros de aprendizado de máquina.

– Falando diretamente dos Estados Unidos, **Luciano Rolim**, conselheiro Independente do Grupo Tour House, explorou os “Aprendizados de Outras Indústrias”, discutindo como diferentes setores têm adotado a IA para resolver problemas específicos e os papéis que tecnologias como Agentes de IA e planejamento de viagens podem desempenhar no futuro. Ele enfatizou a importância de dados, GPUs, e algoritmos para a construção de soluções de IA eficazes no turismo, destacando as oportunidades táticas e estratégicas que essas tecnologias oferecem.

– Em sua apresentação “Inteligência Artificial na Hotelaria”, **Marcelo Salomão**, SVP Accor Technology, discutiu como a IA pode revolucionar o setor hoteleiro, melhorando a eficiência operacional e personalizando a experiência do hóspede. Ele destacou o uso de chatbots para atendimento 24/7, sistemas de recomendação personalizados, e automação de tarefas como auditorias noturnas e controle de energia. Ao concluir, Salomão enfatizou que a IA tem o potencial de simplificar processos, criando mais espaço para uma experiência personalizada e de alta qualidade para os hóspedes.

– **Fabio Zelenski**, diretor de Marketing do [Visite São Paulo Convention Bureau](#) e diretor de Eventos da Skål Internacional São Paulo, abordou “Impactos e Oportunidades da Inteligência Artificial”, apresentando “Lina”, uma IA desenvolvida pelo Visite São Paulo para entender padrões de oferta e demanda, auxiliar na integração de vendas e melhorar a acessibilidade. Ele ressaltou que o momento atual é ideal para a adoção de tecnologias como ChatGPT e MidJourney, que estão prontas para otimizar processos, automatizar ações, e aprimorar o atendimento ao cliente.

Seguiu-se o debate, moderado por **Raffaele Cecere**, onde despontaram relevantes questões, do decano professor Dr. Mario Beni; do Skålega Ivan Lima, responsável pelo programa Diversidade e Inclusão da Skål SP no segmento de equidade racial, e de Isabelle Grechi, que junto com Hugo Souza, representaram B2B reservas.